



Az eljárás tárgya

**Budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri
reklámhelyek reklám célú hasznosítása**

(Eljárás száma: BKV Zrt. T-327/15.)

KÖZBESZERZÉSI DOKUMENTUMOK I. KÖTET

AJÁNLATI FELHÍVÁS

2016.

1. számú melléklet

AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS

**Budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek
reklám célú hasznosítása tárgyú**

Koncessziós beszerzési eljárásban

(eljárás száma: BKV Zrt. T-327/15.)

1. Az ajánlatkérő neve, címe, telefon- és telefaxszáma, e-mail címe:

Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság (BKV Zrt.) Konzorcium vezetője és Budapesti Közlekedési Központ (BKK Zrt.) konzorcium tagja, mint Közös Ajánlatkérők

Gazdasági Igazgatóság

Beszerzési Főosztály

1072 Budapest, Akácfa utca 15.

Telefonszám: (+36-1) 461-6524

Faxszám: (+36-1) 322-6438

E-mail cím: kozbeszerzes@bkv.hu

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

A budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek reklám célú hasznosítása, közösségi közlekedési járműveken zajló mindennemű hirdetési tevékenység lebonyolítása, és/vagy ezen jogosultságok további hasznosítása, ennek keretében:

- Az ingatlanok területén kialakított vagy kialakítható 12.500 m² - 30% reklámhely hasznosítása (ebből jelenleg kialakított 10.295 m²).
- A metró állomások területén kialakított vagy kialakítható vetítőfelületek (20 db Info/Cityscreen helye + 100%) reklámcélú hasznosítása.

Reklámhely és Info/Cityscreen hely elnevezés alatt azokat a felületeket értjük, melyekre a reklámeszközök, reklámberendezések kihelyezhetőek. A jelenleg a BKV Zrt. területén található reklámeszközök, reklámberendezések nem képezik a BKV Zrt. tulajdonát. A BKK járműfelületek nem a BKK, hanem az operátoraink tulajdonát képezik.

- Az alábbi mennyiségű és fajtájú közösségi közlekedési járművek külső és/vagy belső felületein kialakított vagy kialakítható reklámhelyek hasznosítása (2016. februári állapot szerinti mennyiségek):

- autóbusz, állományi jármű darabszám: 1571 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 1321 db,
- trolibusz, állományi jármű darabszám: 154 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 115 db,
- villamos, állományi jármű darabszám: 632 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 461 db,

- metró kocsik belső felületei 2018. január 1-ét követően, állományi jármű darabszám: 454 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 342 db,
- Ajánlatkérő opcióként kéri megajánlani: HÉV állományi jármű darabszám: 294 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 240 db.

- Az állományi jármű darabszámok Ajánlatkérő - jármű fajtánként – rendelkezésére álló valamennyi jármű mennyiségét jelentik a kiírás időpontjában.
- Az átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszámok a hétköznaponként, átlagosan a közösségi közlekedésben részt vevő járművek számát jelentik, jármű fajtánként a kiírás időpontjában.

Ajánlatkérő fenntartja a jogot a közösségi közlekedési járművek fenti darabszámaitól való -20%-os eltérésre, azzal, hogy a mennyiségi eltérés a tárgyalások tárgyát képezheti.

3. A közzétett részvételi felhívás és közzétételének napja:

Ajánlatkérő által a „Budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek reklám célú hasznosítása” tárgyban indított eljárás részvételi felhívása az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2016. január 23. napján TED 2016/ S 016-024755. számon jelent meg, illetőleg a Közbeszerzési Értesítőben 2016. január 27. napján lett közzétéve KÉ 323/2016. számon.

I. Korrigendum közzétételére került sor az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2016. február 26. napján TED 2016/S 040-066146 számon, a Közbeszerzési Értesítőben 2016. február 29. napján KÉ 2327/2016. számon jelent meg.

II. Korrigendum közzétételére került sor az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2016. március 09. napján TED 2016/S 048-080594 számon, a Közbeszerzési Értesítőben 2016. március 09. napján KÉ 2654/2016. számon jelent meg.

III. Korrigendum közzétételére került sor az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2016. március 19. napján TED 2016/S 056-094882 számon, a Közbeszerzési Értesítőben 2016. március 21. napján KÉ 3181/2016. számon jelent meg.

4. Az ajánlattételi dokumentumok rendelkezésre bocsátásának módja, határideje, annak beszerzési helye és pénzügyi feltételei:

Ajánlatkérő az ajánlattételi dokumentumokat teljes terjedelmében, térítésmentesen, elektronikus úton bocsátja Ajánlattevők rendelkezésére az ajánlattételi felhívás megküldésével egyidejűleg. Ajánlatkérő az eljárás közbeszerzési dokumentumait a Kbt. 120. § (3) bekezdésének megfelelően biztosítja, hogy a közbeszerzési dokumentumokat ajánlatonként legalább egy Ajánlattevő vagy az ajánlatban megnevezett alvállalkozó elektronikus úton az ajánlattételi határidő lejártáig elérhesse.

Az Ajánlati Felhívás és a Közbeszerzési Dokumentáció rendelkezésre bocsátásával kapcsolatos további információk: Az ajánlatkérő az eljárás ajánlati szakaszában kiadott Közbeszerzési Dokumentációt és mellékleteit térítésmentesen teljes terjedelmében elektronikus úton hozzáférhetővé teszi honlapján (www.bkv.hu/hu/kozbeszerzes). Az elektronikus úton hozzáférhetővé tett dokumentumok átvételét a Közbeszerzési Útmutató részét képező Visszaigazoló adatlap (14. számú melléklet) hiánytalanul kitöltött változatának a jelen eljárásban megjelölt fax, vagy email címre történő megküldése igazolja.

5. A részvételi felhívásban előírtakkal összhangban az ajánlattételi szakaszban az egységes európai közbeszerzési dokumentumban foglalt nyilatkozat alátámasztására a 69. § szerint benyújtandó igazolások meghatározása, valamint – ha szükséges – az ajánlathoz csatolandó azon nyilatkozatok, dokumentumok meghatározása, amelyek igazolják, hogy az ajánlattevő, illetve alvállalkozója és az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezet az ajánlattételi szakaszban sem tartozik a kizáró okok hatálya alá:

Ajánlattevőnek az ajánlati kötöttséget nem eredményező első ajánlatában nyilatkozatot kell benyújtania arra vonatkozóan, hogy ajánlattevő, illetve alvállalkozója és az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezet az ajánlattételi szakaszban sem tartozik a kizáró okok hatálya alá.

A Kbt. 84. § (3) bekezdésében meghatározottak szerint az ajánlattevőnek az ajánlathoz nem kell csatolni azt az igazolást, nyilatkozatot, amelyet a részvételi jelentkezéshez már csatolt, kivéve, ha a korábban benyújtott igazolás vagy nyilatkozat már nem alkalmas az előírtak bizonyítására.

Amennyiben az ajánlattevő az eljárás során kapacitás szervezetet von be, a nyilatkozatot az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetnek is be kell nyújtania.

A kizáró okok fenn nem állásának igazolására vonatkozó előírásokat a jelen felhívás 17.1. pontja tartalmazza.

6. A hiánypótlás lehetősége:

Ajánlatkérő a Kbt. 71. § szerint teljes körben biztosítja a hiánypótlás lehetőségét.

7. A szerződés(ek) meghatározása, amelynek megkötése érdekében tárgyalni kívánnak:

Szolgáltatási koncesszió

Vállalkozási keretszerződés „**A budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek reklám célú hasznosítása**” tárgyban.

Ajánlatkérő a tárgyalásokat követően a legjobb ár-érték arányt megjelenítendő ajánlatot benyújtó Ajánlattevővel köt szerződést.

8. A szerződés időtartama:

Kivonat az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2016.január 23. napján TED 2016/S 016-024755 számon megjelent részvételi felhívásból:

„II.2.3) **Meghosszabbításra vonatkozó információk**

A szerződés meghosszabbítható: igen

A lehetséges meghosszabbítások száma: 1

Meghosszabbítható szerződések esetén a további hirdetmények tervezett ütemezése hónapban: 48 (a szerződés megkötésétől számítva)

II.3) **A szerződés időtartama vagy a befejezés határideje**

Az időtartam hónapban: 96 (a szerződés megkötésétől számítva)”.

9. A teljesítés helyszíne:

A BKV Zrt. budapesti és Budapest környéki telephelye, valamint a BKK Zrt.-vel szerződött Operátorok telephelye, melyek a Közbeszerzési útmutatóban kerülnek részletezésre.

10. Az ajánlattételi határidő az ajánlati kötöttséget nem eredményező első ajánlat tekintetében:

2016. december hónap 5. nap 12:00 óra

11. Az ajánlat benyújtásának címe:

BKV Zrt. Gazdasági Igazgatóság, Beszerzési Főosztály
Beszerzés Irányítási Osztály
1072 Budapest, Akácfa utca 15. III. emelet B303/b. iroda.

12. Az ajánlattétel nyelve: magyar.

13. Az ajánlatok felbontásának helye, ideje az ajánlati kötöttséget nem eredményező első ajánlat tekintetében:

Helyszín: BKV Zrt. Gazdasági Igazgatóság, Beszerzési Főosztály
Beszerzés Irányítási Osztály
1072 Budapest, Akácfa utca 15. III. emelet B303/b. iroda.
Időpont: **2016. december hónap 5. nap 12:00 óra**

14. Az ajánlatok felbontásán jelenlétre jogosultak:

A Kbt. 68. § (3) bekezdésében foglalt személyek, azaz az ajánlatkérő, az ajánlattevők, valamint az általuk meghívott személyek, illetve a külön jogszabályban meghatározott szervek képviselői, illetőleg személyek.

15. Az ellenszolgáltatás teljesítésének feltételei, illetőleg a vonatkozó jogszabályokra hivatkozás:

Ajánlatkérő az ellenszolgáltatást a Ptk. 6: 130. § szerint teljesíti.
Ajánlatkérő előleget nem fizet.

16. A tárgyalás lefolytatásának menete és az Ajánlatkérő által előírt alapvető szabályai, továbbá az első tárgyalás időpontja:

A Kbt. 122. § lehetőséget biztosít Ajánlatkérőnek a tárgyalás tartására. Ajánlatkérő a közbeszerzési útmutatóban meghatározott feltételekhez, az ajánlattevő az ajánlatához a tárgyalások befejezésének időpontjától van kötve. Az ajánlati kötöttség az utolsó tárgyalás befejezésének időpontjától számított 30 nap.

Ajánlatkérő az első tárgyalást az Ajánlattevők együttes részvételével tartja, azzal, hogy ha nem sikerül valamennyi műszaki, gazdasági, szerződéses kérdést egyértelműen tisztázni, úgy Ajánlatkérő – az Ajánlattevőkkel egyeztetett – későbbi időpont(ok)ban folytatja a tárgyalást az Ajánlattevőkkel külön – külön.

Amennyiben Ajánlatkérő a tárgyalások folytatásaként az Ajánlattevőkkel külön-külön tárgyal, Ajánlatkérő a Kbt. 88. § (2) bekezdésében foglaltaknak megfelelően a tárgyaláson adott bármilyen tájékoztatását az összes Ajánlattevőnek megadja.

Az első tárgyalás helyszíne, időpontja:

Az első tárgyalás tervezett helyszíne (ellenkező értesítésig): 1072 Budapest, Akácfa utca 15. III. emelet B341. tárgyaló

A tárgyalás tervezett időpontja (ellenkező értesítésig):

2016. december hó 15.-én 10 óra 00 perc

Ajánlatkérő a tárgyalás(ok) befejezéseként, a műszaki, gazdasági, szerződéses feltételek véglegesítését követően, a koncessziós díjak végleges kialakítása érdekében ártárgyalást tart.

Ajánlatkérő a végleges közbeszerzési dokumentumok megküldésével egyidejűleg az Ajánlattevőket új ajánlattételre hívja fel, amelyek bontását követően kerül sor az ártárgyalásra, amelyet Ajánlatkérő az Ajánlattevők együttes részvételével tart.

Ajánlatkérő a bontás és az ártárgyalás helyszínéről, időpontjáról a végleges közbeszerzési dokumentumok megküldésével egyidejűleg értesíti az Ajánlattevőket.

Az Ajánlattevőknek új ajánlatukat az Ajánlatkérő által megadott ajánlattételi határideig a végleges közbeszerzési dokumentumok figyelembevételével, a végleges szerződéses feltételek elfogadásával (az erről szóló nyilatkozat benyújtásával) kell megtenniük.

A bontás során Ajánlatkérő a felhívás mellékleteként megküldött Felolvasó lapon szereplő ajánlati érték(ek)et felolvassa, ezen érték(ek) képezi(k) az ártárgyalás induló ajánlatát.

Amennyiben Ajánlattevő az Ajánlatkérő által megadott ajánlattételi határideig nem nyújt be új ajánlatot, és

- ha a tárgyalás során az eljárás indításakor kiírt műszaki, gazdasági, szerződéses feltételek nem változtak, úgy Ajánlatkérő az Ajánlattevő 2016. december 5.-én (az első ajánlattételi felhívásra) benyújtott ajánlatát - adott esetben induló vagy végleges ajánlatként – értékeli,
- ha tárgyalás során az eljárás indításakor kiírt műszaki, gazdasági, szerződéses feltételek változtak, úgy Ajánlatkérő az Ajánlattevő ajánlatát – tekintettel arra, hogy az nem felel meg a végleges ajánlattételi dokumentációnak (szerződéstervezetnek), a Kbt. 73. § alapján érvénytelennek nyilvánítja.

Amennyiben az Ajánlattevő az ajánlati kötöttséget nem eredményező ajánlat tekintetében ajánlatát a végleges dokumentáció (szerződéstervezet) megküldésével jelzett ajánlattételi határidőig írásban visszavonja, Ajánlatkérő az Ajánlattevő ajánlatát nem értékeli, az eljárásban a továbbiakban nem veszi figyelembe.

A bontást és az ajánlati kötöttséget nem eredményező első ajánlatok felolvasását követően az ártárgyalás két egymást követő ajánlattételi fordulóban kerül lefolytatásra. Az egyes ajánlattételek alkalmával – mindkét esetben – az előzőhöz képest az Ajánlattevők Ajánlatkérő számára csak kedvezőbb ajánlatot tehetnek (így az első fordulóban megadott érték(ek)nek kedvezőbbnek kell lennie az ajánlati kötöttséget nem eredményező első (a továbbiakban: induló) ajánlatban szereplő érték(ek)nél, a második fordulóban megadott érték(ek)nek kedvezőbbnek kell lennie az első fordulóban megajánlott(nál).

A leadott ajánlatok az ártárgyalás során minden fordulót követően felolvasásra kerülnek. A második ajánlattételi forduló alkalmával Ajánlattevő által adott ajánlat végső ajánlatnak tekintendő és függetlenül az aktuális eredménytől nem lehet több ajánlatot tenni.

Amennyiben Ajánlattevő a végleges közbeszerzési dokumentumok megküldésével jelzett ajánlattételi határidőig új (induló) ajánlatát benyújtja, de az ártárgyaláson nem vesz részt, vagy bármely ajánlattételi forduló alkalmával nem él ajánlattételi lehetőségével, abban az esetben az induló illetve a második fordulót megelőző ajánlata tekintendő végleges (kötelező érvényű) ajánlatnak.

Az ártárgyaláson az Ajánlattevők nyilatkozattételre jogosult képviselői jogosultak ajánlatot tenni, ezért Ajánlattevőknek a tárgyalás során igazolniuk kell nyilatkozattételi jogosultságukat. Amennyiben a tárgyalás során ajánlattevő olyan képviselője nyilatkozik, akinek aláírási címpéldányát, aláírás-mintáját, meghatalmazását a részvételi jelentkezésben, ajánlatban már csatolták, úgy elegendő a tárgyaláson erről nyilatkoznia. Amennyiben a tárgyalás során olyan képviselő nyilatkozik ajánlattevő nevében, akinek Ajánlattevő képviseleti jogosultságát a részvételi jelentkezésben, ajánlatban nem igazolta, úgy a tárgyalás megkezdésekor a képviseleti jogosultságot az Ajánlattevő cégvezetésre

jogosult képviselőjének meghatalmazásával (a meghatalmazás cégszerű aláírásával, eredeti példányának átadásával) igazolni kell.

Az ártárgyalás lezárásával Ajánlatkérő a tárgyalásokat befejezettnek nyilvánítja.

A tárgyalások lezárását követően – a tárgyalásokon meghatározott időtartam alatt - Ajánlattevőknek az ártárgyaláson kialakult végleges ajánlati értékeknek megfelelő tartalommal elektronikus úton be kell nyújtaniuk az ajánlattételi ár-táblázatokat (koncessziós díj táblázatokat).

Ajánlatkérő felhívja a figyelmet, hogy a tárgyalások befejezésével ajánlati kötöttség jön létre, az ajánlati kötöttség időtartama a Kbt. 87.§ (4) bekezdésében foglaltakra tekintettel 30 nap, amely a Kbt. 70. § (2) bekezdésében foglalt feltételekkel hosszabbítható.

17. A kizáró okok fenn nem állásának, az alkalmassági követelmények és igazolási módok:

Ajánlatkérő a Kbt. 89. § c) pont alapján és a Kbt. 69. § (4)-(6) bekezdése értelmében a végleges ajánlatok benyújtását és értékelését követően, az eljárás eredményéről szóló döntés meghozatalát megelőzően az értékelési szempontokra figyelemmel legkedvezőbbnek és az értékelési sorrendben azt követő 1 (egy) ajánlattevőt öt munkanapos határidő tűzésével felhívja a kizáró okok fenn nem állása és az alkalmassági követelmények tekintetében az igazolások benyújtására. A kapacitásait rendelkezésre bocsátó szervezetnek csak az alkalmassági követelmények tekintetében kell az igazolásokat benyújtani.

17.1. A kizáró okok fenn nem állásának igazolása

A kizáró okok fenn nem állását a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelete 8. és 10. §-a szerint kell az ajánlattevőnek igazolnia, illetve az ajánlatkérőnek ellenőriznie, hogy az ajánlattevő nem tartozik a Kbt. 62. § (1)-(2) bekezdésének hatálya alá (figyelemmel a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 14. és 16. §-aira is.)

17.2. Gazdasági és pénzügyi alkalmasság igazolása

Ajánlattevőnek (közös ajánlattevőnek) Ajánlatkérő külön felhívására be kell nyújtania:

G.1: a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 19. § (1) bek. c) pontja alapján az előző 3 lezárt üzleti évre vonatkozó köztéri reklámlehetőségek hasznosításából származó – általános forgalmi adó nélkül számított – árbevételéről szóló nyilatkozatát, attól függően, hogy ajánlattevő (közös ajánlattevő) mikor jött létre, illetve mikor kezdte meg tevékenységét, amennyiben ezek az adatok rendelkezésre állnak. A 19. § (3) bekezdésében foglaltak fennállása esetén, az ott leírtak szerint kell eljárni;

G.2: a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 19. § (1) bekezdés b) pontja alapján az eljárást megindító felhívás feladását megelőző 3 üzleti évre vonatkozó beszámolójának a mérleg szerinti eredményét tartalmazó részét.

Ha ajánlattevő (közös ajánlattevő) a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 19. § (1) bekezdés b) pontja szerinti irattal azért nem rendelkezik az ajánlatkérő által előírt teljes időszakban, mert az időszak kezdete után kezdte meg működését, az alkalmasságát a koncessziós beszerzés tárgyából származó árbevételről szóló nyilatkozattal jogosult igazolni.

A 19. § (2) bekezdése alkalmazásában a később létrejött gazdasági szereplőktől megkövetelt, működésének ideje alatt a koncessziós beszerzés tárgyából (köztéri reklámlehetőségek hasznosítása) származó – általános forgalmi adó nélkül számított – árbevétel mértéke: 1 500 000 000 HUF.

Közös ajánlattevő esetén a Kbt. 65. § (6) bekezdés rendelkezéseinek figyelembevételével kell eljárni.

Az ajánlattevő (közös ajánlattevő) az alkalmassági követelményeknek a Kbt. 35. § (1) bekezdése szerint is megfelelhet.

17.3. Műszaki, illetve szakmai alkalmasság igazolása

Ajánlattevőnek (közös ajánlattevőnek) Ajánlatkérő külön felhívására:

M1: ismertetnie kell az eljárást megindító felhívás feladásától visszafelé számított 3 év legjelentősebb szolgáltatásait (a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 21. § (3) bekezdés a) pont szerint) a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 22. § (1)–(2) bekezdésében foglaltaknak megfelelően igazolva;

M2: igazolnia kell, rendelkezik városi közösségi közlekedési hálózatban (közösségi közlekedési eszközök vonala mentén a kiszolgáló létesítményekben – pl. metróállomásokon, felszíni utasvárókon) elhelyezett legalább 400 db óriásplakát (8 – 12.25 m²) reklámfelülettel és 750 db citylight (120*180 cm) reklámfelülettel (1 citylight berendezésben több reklámfelület is lehet). Az igazolás módja nyilatkozat, amely tartalmazza legalább a reklámfelületek darabszámát és cím szerint azonosítható elhelyezkedését, továbbá a használat, hasznosítás jogcímét;

M3: be kell mutatnia az előírt minőségbiztosítási rendszer meglétét, annak bármely nemzeti rendszerben történő akkreditálását igazoló egyenértékű tanúsítvány csatolásával, ennek hiányában a szabványnak megfelelő, azzal egyenértékű minőségbiztosítási intézkedések egyéb bizonyítékainak csatolásával a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet. 21. § (3) bekezdésének c) pontjának megfelelően (a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 24. § (3) bekezdése alapján). Amennyiben ajánlattevő (közös ajánlattevő) az ISO tanúsítvány helyett azzal egyenértékű tanúsítványt vagy az egyenértékű minőségbiztosítási intézkedések egyéb bizonyítékát nyújtja be, köteles az egyenértékűséget független szakértői véleménnyel alátámasztani, és ezt a szakvéleményt ajánlatában benyújtani;

M4: ajánlattevőnek (illetve közös ajánlattevő esetén a közös ajánlattevők legalább egyikének) nyilatkoznia kell, hogy rendelkezik a szerződésteljesítéshez szükséges szakemberekkel.

A nyilatkozatokban be kell mutatni legalább a szolgáltatás teljesítésébe bevonni tervezett szakemberek neveit, szakmai tapasztalatait és csatolni kell szakmai önéletrajzait és a felsőfokú képesítésüket igazoló okiratok másolatát;

M5: nyilatkoznia kell, hogy az alábbi – vagy az ezekkel egyenértékű – eszközök rendelkezésére állnak és a szerződés teljesítése során is rendelkezésére fognak állni:

– szerződés teljesítéséhez szükséges értékesítési, karbantartási, koordinációs nyilvántartó szoftver (Netmaster vagy azzal egyenértékű).

Részletesebb leírást a Közbeszerzési Dokumentumok II. kötet –Közbeszerzési Útmutató 11.9. pontja tartalmazza.

18. Tájékoztatás az Ajánlatkérő döntéseiről, a szerződéskötés tervezett időpontja:

Ajánlatkérő a Kbt. 79. §-a alapján az eljárás eredményéről vagy eredménytelenségéről az ajánlattevőket egyidejűleg tájékoztatja az ajánlatok elbírálásáról szóló összegezés egyidejűleg faxon vagy elektronikus úton történő megküldésével.

Szerződéskötés tervezett időpontja: az ajánlat elbírálásáról szóló összegezés megküldése napját követő tizenegyedik nap.

19. Az ajánlattételi felhívás megküldésének napja: 2016. október hó 27. nap.

20. Az ajánlatok értékelése

A Kbt. 76. § (2) bekezdés c) pontja alapján az értékelési szempontok a legjobb ár-érték arányt megjelenítő szempontok a következők szerint.

<i>Az értékelés részszerpontjai</i>	<i>Súlyszám</i>
1. Koncessziós Díj	70

1. részszerpont: Koncessziós díj összesen (Ft/hónap):

E részszerpont esetében az értékelést az egyenes arányosítás módszerrel végzi az Ajánlatkérő.

Ajánlattevőnek a felolvasólapon ajánlati összárként (össz-koncessziós díjként) az ajánlattételi ár-táblázatokban (koncessziós díj táblázatok) megadott reklámeszköz felületszámot és a

felületre megajánlott ajánlati egységárak szorzataként kapott értékek összegét kell feltüntetnie. Az össz-koncessziós díj a két táblázatban megadott koncessziós díjak összege.

Ajánlattevőnek az egyes felületekre vonatkozó ajánlati egységárakat (általános forgalmi adó nélkül) kell megadni. Az egységáraknak tartalmazniuk kell a szerződés szerű teljesítéshez szükséges valamennyi járulékos költséget – ideértve a fuvarozás, tárolás, rakodás, szakmunka-, segédmunka díjait és szükséges géphasználati díjakat, a felhasznált anyag és hatósági engedélyek költségeit is –, valamint a különféle vámköltséget és adókat, az általános forgalmi adó kivételével.

Felhívjuk ajánlattevők figyelmét, hogy a végső ajánlatot az ártáblázatokban minden tételre a narancssárgára színezett cellában kötelező adni, ennek elmulasztása az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után!

Ajánlatkérő a legkedvezőbb tartalmi elemre a maximális pontot (felső ponthatár) adja, a többi ajánlat tartalmi elemére pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva arányosan számolja ki a pontszámokat az alábbi képlet alapján:

$$P = \frac{A_{\text{vizsgált}}}{A_{\text{legjobb}}} (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$$

Ahol:

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

P_{max} : a pontskála felső határa, 10 pont

P_{min} : a pontskála alsó határa, 1 pont

A_{legjobb} : a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme, azaz legmagasabb össz-koncessziós díj

$A_{\text{vizsgált}}$: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme, azaz össz-koncessziós díja

A közölt képlettel kiszámított pontszámok két tizedes jegyre kerülnek kerekítésre a kerekítés általános szabályai szerint. A koncessziós díj részszerponthoz tartozó pontszám a részszerponthoz tartozó súlyszámmal felszorozva adja a részszerpont összpontszámát.

Az értékelés részszerpontjai / alszerpontjai	Súlyszám
2. Szakmai ajánlat	30

Alszerpontok	Ajánlatkérő preferenciái
A szakmai ajánlat gazdasági fenntarthatósága,	Az ajánlatkérő számára előnyös, ha: - az üzleti terv alapján a megajánlott reklámhely

<p>megalapozottsága, stabilitása</p>	<p>hasznosítás erőforrásigénye illeszkedik az allokált erőforrásokhoz. Ajánlattevő részletesen, tények felsorolásával képes alátámasztani a reklámhely üzemeltetés költségét, átfogó elemzést készít az üzemeltetés során felmerülő költségekről,</p> <ul style="list-style-type: none"> - a koncessziós szerződés teljesítéséhez bevonni kívánt idegen finanszírozás (hitelek) aránya a forrásokon belül minél alacsonyabb, - minél magasabb arányban saját alkalmazottal látja el a javítási, karbantartási és takarítási feladatokat a koncessziós szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyek tekintetében. <p>A minimális érvényességi követelmény négy éves üzleti terv elkészítése.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Az ajánlattételi szakasz megindítását megelőzően visszafelé számított lezárt három üzleti évről szóló éves beszámolója alapján mérlegszerinti eredménye jobb. - minél hosszabb ideje tevékenykedik a reklámpiacon (az ajánlattételi felhívás feladásától visszafelé számított legfeljebb 120 hónap időtartam kerül értékelésre). <p>Alacsonyabb pontszámot kap az az ajánlattevő, aki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - az üzleti tervében részletesen, tények felsorolásával nem képes alátámasztani a reklámhely üzemeltetés költségeinek megalapozottságát. Nem készít átfogó elemzést az üzemeltetés során felmerülő költségekről, - a koncessziós szerződés teljesítéséhez magasabb idegen forrás arányt mutat ki, - kevesebb saját alkalmazottal látja el a javítási, karbantartási és takarítási feladatokat a koncessziós szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyek tekintetében. - Az utolsó lezárt három üzleti évről szóló éves beszámolója alapján ajánlatkérő kevésbé nyereséges. - Rövidebb ideje tevékenykedik a reklámpiacon. <p>Az alszempontra adható maximális pontszám: 4</p>
<p>Fejlesztési, beruházási elképzelések, vállalások</p>	<p>Az ajánlatkérő számára előnyös, ha:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyeken a korábban kihelyezett reklámeszközöket minél

	<p>nagyobb arányban cseréli új eszközökre a szerződés teljesítés első évében.</p> <ul style="list-style-type: none">- a kihelyezésre kerülő reklámeszközök a forgalomban lévő jármű darabszámra, ill. fix telepítésű eszközök darabszámára vetítve) minél nagyobb arányban ragasztás mentes technológiával, környezetbarát (alacsonyabb energiafogyasztású) megvilágítással, járműbelső esetében keret nélküli reklámfelület kialakításával (jelenlegi Combino megoldás) kerülnek megvalósításra. Ha részlegesen ragasztás mentes technológiával kerül megvalósításra, akkor ahhoz mérve arányosan kaphat pontot.- az üzleti tervéhez csatolt látványtervek alapján a kihelyezésre kerülő reklámeszközök, reklámfelületek egységes arculatot biztosítanak a közösségi közlekedési tereken, járműveken az üzleti tervhez csatolt látványtervek alapján. <p>Alacsonyabb pontszámot kap az az ajánlattevő, aki</p> <ul style="list-style-type: none">- a koncessziós szerződés aláírását követően – a szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyeken korábban kihelyezett reklámeszközöket kisebb arányban cseréli új eszközökre a szerződés teljesítés első évében.- a kihelyezésre kerülő reklámeszközök esetében kisebb arányban tervezi a következők megvalósítását: ragasztás mentes technológiával, környezetbarát (alacsonyabb energiafogyasztású) megvilágítással, járműreklám esetében minőségi fóliával, járműbelső esetében keret nélküli reklámfelület kialakításával (jelenlegi Combino megoldás) kerülnek megvalósításra.- az üzleti tervéhez csatolt látványtervek alapján a kihelyezésre kerülő reklámeszközök, reklámfelületek nem mutatnak egységes arculatot, vagy nem kerül olyan látványterv csatolásra, ami alapján az egységes arculat megítélhető. <p>Minimális érvényességi követelmény a koncessziós szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyeken a reklámeszközökre vonatkozó négy éves fejlesztési, beruházási terv kidolgozása. A fejlesztési, beruházási</p>
--	--

	<p>terv hiánya esetén ajánlattevő ajánlatát érvénytelen ajánlatnak minősítjük. Az alszempontra adható maximális pontszám: 3</p>
<p>Új típusú reklámeszközök bevezetésére vonatkozó elképzelések, vállalások</p>	<p>Ajánlatkérő számára előnyös, ha ajánlattevő által telepítendő reklámeszközök innovatívak, esztétikusak, magas technikai színvonalúak, és egységes arculatot képviselnek, melyet ajánlattevőnek a szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyeken az általa a jövőben bevezetni kívánt és vállalt reklámeszközök bemutatásával igazolhat. Az ajánlatkérő innovációnak elsősorban (de nem kizárólagosan) azt tekinti, ha az Ajánlattevő óriásplakátok, citylight-ok, egyéb eszközök, valamint a közösségi közlekedésben részt vevő járművek külső felületein jelenleg alkalmazott, ill. az eljárásban rögzítetteknél fejlettebb ragasztási technológiát vezet be, vagy eddig nem alkalmazott új működési elven alapuló illetve új vizuális élményt nyújtó reklámeszközt állít rendszerbe.</p> <p>Alacsonyabb pontszámot kap az az ajánlattevő, aki kevesebb – a szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyeken – új típusú, innovatív reklámeszköz rendszerbeállítását vállalja vagy kisebb mértékben alkalmaz új ragasztási technológiát, illetve más ajánlattevőnél gyengébb műszaki paraméterekkel rendelkező kihelyezési technológiák bevezetését tudja csak vállalni.</p> <p>A minimális érvényességi követelmény a koncessziós szerződés hatálya alá tartozó reklámhelyeken történő új típusú, innovatív reklámeszközök, valamint új reklám kihelyezési technológiák bevezetésének lehetőségeire vonatkozó négy éves terv.</p> <p>Az alszempontra adható maximális pontszám: 3</p>

Szakmai ajánlat részszerpont értékelése egy héttagú szakértői bizottság bevonásával történik. A szakértői bizottság az ajánlat szakmai szempontú vizsgálata során értékeli az ajánlatokat.

A szakmai ajánlat értékelése során az egyes alszempontokhoz rendelt pontszám meghatározása a következő módszerrel történik:

1. a szakértői bizottság az ajánlat szakmai szempontú vizsgálata során értékeli az ajánlatokat

2. az alszemponatoknál felsorolt értékelési elemek alapján az ajánlatokat a bizottság tagjai személyenként külön-külön pontozzák (az 1. alszemponat esetén maximálisan adható pontszám: 4 pont, a 2. és 3. alszemponat esetén maximálisan adható pontszám: 3 pont) akként, hogy írásos értékelést és indokolást is adnak az általuk ítélt pontszám alátámasztására
3. az egyes bizottsági tagok alszemponatokra adott pontszámai bizottsági tagonként kerülnek összeadásra, ez adja az adott bizottsági tag szakmai ajánlatra adott pontszámát. Minden érvényes ajánlatnak legalább 1 pontot kell kapnia.
4. a bizottság tagjai által a szakmai ajánlatra adott pontszámok számtani átlaga képezi az ajánlattevő szakmai ajánlathoz tartozó pontszámát.
5. A szakmai ajánlatra kapott pontszámot szorozza fel ajánlatkérő a szakmai ajánlathoz rendelt súlyszámmal.

Az értékelés során adható értékelési pontszám részszempontonként: 1-10.

Az értékelés során kiosztható súlyszámmal felszorozott pontszámok maximális értéke összesen 1000 pont.

A részszemponatokra kapott súlyszámmal felszorozott pontszámok ajánlatonkénti összeadásával kerül meghatározásra az adott ajánlat összpontszáma. Az az ajánlat összességében a legelőnyösebb, amelynek az összpontszáma a legnagyobb.

A Kbt. 125. § (4) bekezdése szerint, ha az eljárásban olyan ajánlatot nyújtanak be, amely kivételesen magas funkcionális teljesítményt nyújtó, innovatív megoldást kínál, és e megoldást egy kellő gondossággal eljáró ajánlatkérő nem láthatta előre, az ajánlatkérő kivételesen módosíthatja – az eljárást megindító felhívásban megadott fontossági sorrend megtartásával – az értékelési szempontok súlyszámát vagy az azok keretében megadott alszemponatok fontossági sorrendjét. Ebben az esetben az ajánlatkérő minden ajánlattevőt tájékoztat a módosulásról, és új ajánlattételre vonatkozó felhívást küld ki.

21. Egyéb információk:

1. Ajánlatkérő a Kbt. 131. § (1) bekezdése alapján csak az eljárás nyertesével, vagy – az eljárás nyertesének visszalépése esetén – az ajánlatok értékelése során a következő legkedvezőbb ajánlatot tevőnek minősített szervezettel (személlyel) – ha őt az ajánlatok elbírálásáról szóló összegezésben megjelölte - köti meg a szerződést.
2. Alternatív ajánlattételre és részajánlattételre nincs lehetőség.
3. Ajánlatkérő tájékoztatja az Ajánlattevőket, hogy az eljárásban meghatározott egy elvárt minimális általános forgalmi adó nélküli koncessziós díjat, (Ft/hó) a következő megosztás szerint:

3/Az **Infrastruktúrához tartozó felületek esetében** az ajánlattételi ár-táblázatokban (koncessziós díj táblázatok) szereplő elemek tekintetében összességében: 27 500 000 Ft/hó.

3/B **Járműágazathoz tartozó felületek esetében** az ajánlattételi ár-táblázatokban (koncessziós díj táblázatok) szerinti következő megoszlásban:

AUTÓBUSZ/TROLIBUSZ esetében: A felületek elvárt minimális, általános forgalmi adó nélküli, koncessziós díja Ft/db/hó

I. kategóriába tartozó vonalak

0-10 év közötti jármű életkor	31 500
10 évnél idősebb jármű életkor	19 000

II. kategóriába tartozó vonalak

0-10 év közötti jármű életkor	21 500
10 évnél idősebb jármű életkor	13 000

III. kategóriába tartozó vonalak

0-10 év közötti jármű életkor	8 000
10 évnél idősebb jármű életkor	4 500

VILLAMOS esetében: A felületek elvárt minimális, általános forgalmi adó nélküli, koncessziós díja Ft/db/hó

CAF+Combino - vonaltól függetlenül 25 000

I. kategóriába tartozó vonalak 25 000

II. kategóriába tartozó vonalak 17 000

III. kategóriába tartozó vonalak 6 000

HÉV esetében: A felületek elvárt minimális, általános forgalmi adó nélküli, koncessziós díja Ft/db/hó

II. kategóriába tartozó vonalak 17 000

III. kategóriába tartozó vonalak 6 000

METRÓ esetében valamennyi típus és vonal tekintetében a felületek elvárt minimális, általános forgalmi adó nélküli, koncessziós díja összességében: 12 000 000 Ft/hó.

A metró járművek esetén egyik típusra (sorba) sem adható 2 millió Ft/hó összegnél alacsonyabb koncessziós díj ajánlat!