



Az eljárás tárgya

**Budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek
reklám célú hasznosítása**

(Eljárás száma: BKV Zrt. T-327/15.)

KÖZBESZERZÉSI DOKUMENTUMOK III. KÖTET

MŰSZAKI LEÍRÁS

2016.

MŰSZAKI LEÍRÁS

1.1. Az eljárás tárgya

1.1.1. A feladat célja, tárgya és terjedelme

A budapesti közösségi közlekedésben részt vevő szolgáltató (jelenleg BKV Zrt.) tulajdonában vagy üzemeltetésében lévő ingatlanok területén kialakított vagy kialakítható reklámhelyek hasznosítása.

A budapesti közösségi közlekedésben részt vevő szolgáltató (jelenleg BKV Zrt.) tulajdonában vagy üzemeltetésében lévő ingatlanok területén zajló kereskedelmi célú hirdetési tevékenység lebonyolítása, és / vagy ezen jogosultságok további hasznosítása.

A budapesti közösségi közlekedésben részt vevő szolgáltatók (BKV Zrt., magánoperátorok) tulajdonában és / vagy üzemeltetésében lévő közösségi közlekedési járművek külső és belső felületein kialakított vagy kialakítható reklámhelyek hasznosítása.

A budapesti közösségi közlekedésben részt vevő szolgáltatók (BKV Zrt., magánoperátorok) tulajdonában és / vagy üzemeltetésében lévő közösségi közlekedési járműveken zajló mindennemű hirdetési tevékenység lebonyolítása, és / vagy ezen jogosultságok további hasznosítása.

1.1.2. Koncepció

A BKK Zrt. szervezi meg a fővárosi közösségi közlekedést, a közlekedési szolgáltatókkal közszolgáltatási szerződéseket köt, végzi a jegy- és bérletértékesítést, a bevételek beszedését, valamint a jegy- és bérletellenőrzést és az ezzel kapcsolatos adatkezelési tevékenységet.

A BKV Zrt. a BKK Zrt.-vel közszolgáltatási szerződésben álló közlekedési szolgáltató, aki az általa működtetett viszonylatokon a BKK Zrt.-vel kötött közszolgáltatási szerződés és a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek megfelelően az utasok számára személyszállítási közszolgáltatást nyújt.

Tekintettel arra, hogy a belső szolgáltató BKV Zrt. mellett magánoperátorok által üzemeltetett buszjáratok is megjelentek a közösségi közlekedés lebonyolításában, ezért a BKV Zrt. és a BKK Zrt. Konzorciumként (BKV Zrt. Konzorciumvezető) közös ajánlatkérőként vesz részt az eljárásban. A tervezett szolgáltatási koncessziós szerződés (továbbiakban Szerződés) alapján a BKV Zrt.-hez befolyó koncessziós díjak megosztásra kerülnek a konzorciumi tagok között. A Szerződés alapján a koncessziós díj a BKV Zrt.-hez folyik be, a magánoperátorok járművein lévő reklámhelyek koncessziós díja a BKK Zrt.-t illeti meg, melyet a BKV Zrt. utal tovább.

Ajánlatkérők az eljárás nyertesével Szerződés keretében fognak együttműködni a tulajdonukban és üzemeltetésükben lévő ingatlanok területén lévő, illetve az általuk üzemeltetett külső és belső járműfelületeken lévő – ide nem értve a nosztalgia jelleggel üzemeltetett és a múzeumi járműveket – reklámhelyek hasznosítása érdekében.

1.2. A projekt környezet részletes bemutatása, a feladat ismertetése

Megrendelő az eljárás nyertesével a– a jelenleg hatályos szerződések megszüntetését követően, a BKV tulajdonában álló ingatlanok területén, illetve a BKV és magánoperátorok járművein – ide nem értve a nosztalgia jelleggel üzemeltetett és a múzeumi járműveket – lévő reklámhelyek hasznosítási jogára vonatkozó szolgáltatási koncessziós szerződést kíván kötni.

A BKV Zrt. területén jelenleg két cég rendelkezik átfogó köztéri reklámeszköz hasznosítási szerződéssel.

A Promix Zrt. szerződése kizárólag a metrókocsik belső felületeinek reklámcélú hasznosítására vonatkozik, az egyéb reklám lehetőségek hasznosítását szerződése alapján a Peron Reklám Kft végzi. Mindkét bérleti szerződés határozatlan időre szól, a Peron Reklám Kft. szerződését rendes felmondással lehet megszüntetni 90. napos felmondási idővel, míg a Promix Zrt. szerződését BKV Zrt. 2017. december 31-ével tudja megszüntetni. Ennek alapján a megkötendő koncessziós szerződés erre tekintettel fogja a reklámhelyek birtokbaadásának időpontját tartalmazni.

Az eljárás nyertesének feladata a budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek reklám célú hasznosítása, közösségi közlekedési járműveken zajló mindennemű hirdetési tevékenység lebonyolítása, és/vagy ezen jogosultságok további hasznosítása lesz. Tevékenységét a mindenkor hatályos jogszabályokhoz valamint Ajánlatkérő belső utasítás rendszeréhez igazodva kell végeznie.

Ajánlatkérő reklámhelyei alapvetően két nagy csoportra bonthatóak:

- I. Járműveken található reklámfelületek
- II. Infrastruktúra mentén elhelyezkedő reklámfelületek

A reklámfelületek hasznosítása szigorúan szabályozott keretek között történik, a BKV Zrt.-nél a jelenleg hatályos 19/VU/2015. számú vezérigazgatói utasítás alapján (jelen műszaki dokumentációhoz csatolva 1 sz. mellékletként). Az utasítás meghatározza a hasznosítási tevékenységben érintett szereplők kapcsolatrendszerét, felelősségét, a tevékenység végzésének feltételeit és módját. A hasznosítási tevékenység során minden érintett fél köteles betartani a vonatkozó törvényeket, jogszabályi előírásokat, szabályozókat. A hivatkozott vezérigazgatói utasítás rendelkezéseit Ajánlatkérő az eljárás eredményhirdetését követően is érvényesnek tekinti azzal, hogy annak tartalmát a nyertes pályázó is elfogadja.

Ajánlatkérő által hasznosítani kívánt 10%

Ajánlatkérő az eredményes pályázati eljárást követő időszakban is folytatni kívánják azt a jelenlegi gyakorlatot, mely szerint a hasznosításra átadott reklámhelyeken elhelyezett reklámeszközök reklámfelületeinek igény szerinti, de legfeljebb 10 %-át – amelynek részét nem képeznek a kötelező utastájékoztató elemek, valamint hatósági jelzések – Ajánlatkérők hasznosíthatják, a szerződésben szabályozandó eljárásrendnek megfelelően.

A 10% valamennyi reklámeszközre és reklámeszközönként értendő. E felületek hasznosítására vonatkozó konkrét igényét Ajánlatkérő a reklámok tervezett megjelentetése előtt 60 nappal kell bejelentse a nyertes Ajánlattevő felé, melyben meg kell jelölni a megjelenés kívánt időtartamát is. A 60 napos határidő betartása mellett az igényelt felületek infrastruktúrára belüli vagy jármű viszonylaton való elhelyezkedéséről felek kölcsönös egyeztetése alapján döntenek, de vita esetén az igényelt felületek legalább 50%-ának Ajánlatkérő által megjelölt helyszínen vagy viszonylaton kell lennie. A 60 napos határidő után bejelentett igények esetén Koncesszióba Vevő által felajánlott lehetőségekből tud Koncesszióba Adó foglalni.

E megoldás lehetőséget biztosít a BKV Zrt., a BKK Zrt. és a legalább többségi tulajdonukban levő leányvállalataik, továbbá a Fővárosi Önkormányzat, valamint annak legalább többségi tulajdonában levő gazdasági társaságok részére információk és TCR (társadalmi célú reklám) reklámok közlésére. Ajánlattevőnek fenti hasznosítási lehetőséget további díj felszámítása nélkül kell vállalnia, ide nem értve a reklámanyagok gyártási, kihelyezési/leszedési költségeit. Ajánlatkérő fenntartja magának a jogot, hogy a gyártást és le/felhelyezést is harmadik (külső) féltől rendelje meg.

Metróvonalak felújítása kapcsán felvetődő kérdések

Az M1 és M3 metróvonalak várható felújítása időszakosan korlátozhatja egyes reklámeszközök használatát. A munkálatok befejezését követően Ajánlatkérő – a megvalósításra került tervekkel összhangban, figyelemmel a vonatkozó jogszabályi és hatósági előírásokra is – előírhatja a korábban kihelyezett reklámeszközök átalakítását, cseréjét, korszerűsítését, de akár megszüntetését is.

Az M3 metróvonal felújításának tervezett kezdése a jelenlegi ütemterv szerint 2016. IV. negyedéve, várható időtartama 3 év, mely időpontok azonban módosulhatnak. A teljeskörű felújítás során eltávolításra kerülnek az M3 szakaszon található jelenlegi reklámeszközök. A felújítást követően csak a kiviteli tervben meghatározott számú, helyű és típusú reklám eszköz kerülhet újra elhelyezésre. E folyamat során, illetve eredményeként a tervezési koncepcióhoz igazodva a jelenlegi reklámeszköz darabszám összességében csökkenni fog, sőt egyes jelenlegi típusok teljesen eltűnhetnek, és később sem kerülhetnek vissza.

Az M3 metróvonal felújítása 3 szakaszban valósul majd meg, melynek során az egyes szakaszokra eső metróállomások az utasforgalom elől részlegesen, vagy teljesen le lesznek zárva.

Az M3 metróvonal felújításához kapcsolódva – nem ugyanazon projekt keretében és nem pont ugyanazon időtartamban – a vonalon közlekedő régi orosz gyártmányú metrókocsik felújítása is megtörténik. A teljeskörű jármű felújítás eredményeként a lehetséges jármű belső reklámfelületek száma és helye megváltozhat.

Az M1 metróvonal felújítása is várható a koncessziós szerződés időszakában, így a fenti korlátozások és változások az M1 vonalra is fennállhatnak.

I. Járműreklám

A BKK járműfelületek nem a BKK, hanem az operátoraink tulajdonát képezik. Az eljárásba az alábbi mennyiségű és fajtájú közösségi közlekedési járművek külső és/vagy belső felületein kialakított vagy kialakítható reklámhelyek hasznosítása tartozik **(2016. májusi állapot szerint):**

Megnevezés	Állományi jármű db szám			Hétköznapi forgalmi jármű db szám		
	BKV	BKK	Összes	BKV	BKK	Összes
Autóbusz			1 571	816	559	1 260
Trolibusz			154			115
Villamos			632	426	19	445
HÉV			294	240	0	240
Metró			454	345	0	345
Összesen:			3 105	1 827	578	2 405

A táblázatban közölt valamennyi jármű darabszáma a tervezési állapotot mutatja.

Az állományi jármű darabszámok Ajánlatkérő – jármű fajtánként – rendelkezésére álló valamennyi jármű mennyiségét jelentik a részvételi felhívás megjelenésének időpontjában.

Az átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszámok a hétköznaponként, átlagosan a közösségi közlekedésben részt vevő járművek számát jelentik, jármű fajtánként az ajánlati felhívás készítésének időpontjában.

Ajánlatkérő fenntartja a jogot a közösségi közlekedési járművek fenti darabszámaitól való -20%-os eltérésre, ill. a HÉV ágazat üzemeltetésének az Állam számára történő átadásáról Kormányhatározat született, erre tekintettel a HÉV járművek esetében a szolgáltatás megrendelésére Ajánlatkérőnek kötelezettsége nem keletkezik.

Járműtípusok, jellegrajzok

Ajánlatkérő tulajdonában illetve üzemeltetésében többféle járműtípus megtalálható, melyeken a külső és belső felületeken elhelyezhető reklámeszközöket **külső felületek** esetén az egyedi járműtípusokhoz illeszkedő **jellegrajzok**, a járművek belsejében pedig meghatározott méretű reklámkeretek definiálják.

Megfelelő formai módosításokat követően Ajánlatkérő a hivatkozott vezérigazgatói utasítás rendelkezéseit ki kívánja terjeszteni az eljárás által érintett, de nem BKV Zrt. tulajdonában és/vagy kezelésében lévő, a közösségi közlekedésben részt vevő járművekre is. Az 1. számmal mellékelt 19/VU/2015 sz. Vezérigazgató Utasítás melléklete tartalmazza az egyes járműtípusokon elhelyezhető reklámok méreteit, valamint azok pontos elhelyezését a járművek felületein. A járműveken megjeleníthető reklámok tartalmi elemeire vonatkozó korlátozásokat, elvárásokat a mindenkor hatályos gazdasági reklámtevékenységet szabályozó törvényi rendelkezések tartalmazzák.

Jármű külső reklámok elhelyezése

Külső felületeken a hirdetések megjelentetésére fóliaragasztási technológia alkalmazható az egyes járműtípusokra engedélyezett helyeken. A fóliázható helyek pontos méretei az ún. jármű jellegrajzokban kerültek/kerülnek meghatározásra. Legjellemzőbb a járművek külső oldalfalain való megjelenés, autóbuszok esetében népszerű a hátfalak reklámfóliázása, néhány típusú villamos járművön pedig lehetőség van ún. teljes fóliázásra is. A teljes fóliázás során érvényesítendő elvárások a fentiekben már hivatkozott és jelen műszaki leírás 1. sz. mellékleteként csatolt 19/VU/2015. számú vezérigazgató utasítás 1. sz. mellékletében kerültek rögzítésre, ilyen típusú hirdetés csak ezek betartásával helyezhető el. Jelenleg ez a hirdetési forma csak villamos járműveken alkalmazható. A kihelyezésre kerülő reklámról a jármű típusának megfelelő jellegrajznak megfelelően előzetesen látványtervet kell készíteni, melyet Ajánlatkérő véleményez. Hozzájárulás esetén be kell szerezni a Nemzeti Közlekedési Hatóság engedélyét is, mely a szerződött partner kötelezettsége.

Az autóbusz és trolibusz járművek külső felületeinek fóliázására az Ajánlatkérő által kidolgozott jelenleg is hatályos „Eljárásrend az Autóbusz és Trolibusz Üzemigazgatóság járműveinek reklámfóliázása kapcsán” dokumentumban meghatározott elvek mentén van lehetőség (továbbiakban: *Eljárásrend, 3/a. sz. mellékletként csatolva*).

Ez az Eljárásrend az Ajánlatkérő BKV Zrt. mint Konzorcium Vezető tulajdonában/üzemeltetésében lévő autóbusz és trolibusz járműveinek hasznosítási folyamatát hivatott szabályozni, villamos és HÉV járművek fóliázását nem érinti. Az Eljárásrendben meghatározásra került a reklámozás céljára alkalmazható fólia típusa, rögzítésre kerültek a reklámfóliák kihelyezése, eltávolítása során betartandó elvárások. Az Eljárásrend továbbá egyértelmű útmutatást ad a reklámfóliázás során keletkező káresemények rendezésére, a költségek viselőjének egyértelmű megállapítására, valamint megállapodásként alapjául szolgál a keletkezett károk pénzügyi rendezésére is.

A BKV Eljárásrendje nem vonatkozik a BKK Zrt. járműveire, az azokra vonatkozó külön Eljárásrend jelen műszaki dokumentáció 2/b. számú mellékleteként a későbbiekben kerül csatolásra.

Az autóbusz/trolibusz járművek külső fóliázása során Ajánlatkérő által biztosított műszaki és infrastrukturális feltételek:

- előzetes bejelentkezés és pontos érkezés esetén a járművek ragasztási helyre történő mozgatása,
- oldalfal és nagyobb egybefüggő felületek fóliázásához fedett /megvilágított hely (a hátfal felületek fóliázása, jármű belső reklámok kihelyezése kültéren történhet).

Az alábbi feltételeket Ajánlatkérő **nem tudja biztosítani** a telephelyi járműfóliázások során:

- a fóliázásra kijelölt járműfelületek tisztítását, előkészítését, beleértve a mosás és szárítás folyamatát is
- fűtött helyiséget
- a ragasztás ideje alatt folyamatos járműmozgatást
- a ragasztáshoz szükséges eszközöket
- a ragasztás során keletkező hulladék elszállítását, kezelését.

Jármű belső reklámok elhelyezése

A járművek utasterében, a belső felületeken reklámok kizárólag Ajánlatkérővel előzetesen egyeztetett, előre kijelölt reklámfelületeken helyezhetők el, ez a gyakorlatban jellemzően keretes rendszert jelent. A Combino típusú villamosokban kihelyezett új típusú esztétikus hirdetési felületek mintájára kívánatos a régi, elavult keretek fokozatos cseréje – járműbelső kialakításának fokozott figyelembevételével – a többi járműtípusban is. **A metró járművek belső felületeinek hasznosítási lehetősége 2018. január 1-től nyílik meg az eljárás nyertese előtt.**

Az **ablakfelületek fóliázása** néhány járműtípus esetében korlátozottan engedélyezett a Nemzeti Közlekedési Hatóság által meghatározott mértékben és fóliatípussal. Azokra az ablakfelületekre, ahol már az egyik oldalon van ún. védőfólia, az ablak másik oldalára nem ragasztható reklám fólia. Általános elvárás, hogy az üvegfelületre felhelyezett matrica mérete nem haladhatja meg a rendelkezésre álló üvegfelület 30 %-át, és a reklámfóliának legalább 50 %-ban, vagy annál nagyobb mértékben átlátszónak kell lennie. Az egyes járműtípusokra vonatkozó további részletes leírásokat tartalmaz a 1. sz. mellékletként csatolt 19/VU/2015. számú vezéregazgató utasítás 1. számú melléklete.

A hasznosításból átmenetileg kieső járművek korrekciója

Amennyiben a reklámcélú hasznosításra alkalmas járművek darabszáma a szerződésben rögzített adott járműtípus forgalmi mennyiségéhez képest csökken, bérleti díj korrekció igényelhető és számítható. Ennek feltétele, hogy a reklámcélú hasznosításból történő kiesés ideje az adott hónapban a 15 naptári napot meghaladja. Ajánlatkérő a reklámmal ellátott jármű adott viszonylatban történő futási teljesítményét 70 %-ban vállalja. A futásteljesítmények igazolása utólag és FUTÁR rendszer járműkiadásai alapján lehetséges. Ajánlatkérő tehát csak a hasznosításból kieső mennyiségekre fogad be korrekciós igényt, nem kérhető díjcsökkentés a járművek esztétikai állapota miatt.

A díjkorrekció számításának alapja az adott hónap forgalomba adott járműveinek száma a vonatkozó hétköznapi forgalmi járműkiadási táblázatok adataiból. Tekintettel arra, hogy reklámérték szempontjából nem képvisel azonos értéket minden viszonylat, Ajánlatkérő ún. *díjkategóriákat* alkalmaz az elszámoláshoz. Három kategória került meghatározásra figyelembe véve az utas igénybevételt, a potenciális kontaktusszámot, a környék infrastruktúráját, beépítettségét (üzleti szempontból milyen intézményeket érint a vonal, mennyire forgalmas az adott környék stb). A díjkorrekció díjkategóriáinként az alábbiakban meghatározott fajlagos korrekciós díjak, és a hozzájuk tartozó mennyiségi adatok (kieső járművek darabszáma) szorzataként áll elő. Az elszámolható fajlagos korrekciós díj az egyes díjkategóriákhoz tartozó fajlagos díjak 70 %-os mértéke.

II. Infrastruktúra mentén elhelyezkedő reklámfelületek

19/VU/2015 sz. vezérigazgatói utasítás (1. sz. melléklet) a közösségi közlekedésben részt vevő BKV Zrt. tulajdonában és/vagy –üzemeltetésében lévő járművek reklámcélra alkalmas felületeinek (reklámhelyek) reklámcélú hasznosításán túl szabályozza a tulajdonában és/vagy üzemeltetésében lévő épületek, építmények területén kialakított, illetőleg a jövőben kialakítandó reklámfelületek reklámcélú hasznosítását is. A vezérigazgatói utasítás rendelkezéseit, melyek az infrastruktúra mentén elhelyezkedő, vagy a jövőben elhelyezendő reklámfelületekre vonatkoznak Ajánlatkérő az eljárás eredményhirdetését követően is alapvetően érvényesnek kívánja tekinteni.

A vezérigazgatói utasítás rendelkezései szabályozzák a reklámfelületek hasznosítói, valamint tulajdonosa közötti szervezeti együttműködés részleteit, a különböző reklámkorlátozások fennállásának feltételeit. A Vezérigazgatói Utasítás pontos iránymutatásokat ad a telepítendő reklámeszközök engedélyeztetési mechanizmusára, valamint a telepített reklámfelületek műszaki, esztétikai állapotának ellenőrzésére és megőrzésére vonatkozóan. Az infrastruktúra mentén kihelyezhető reklámok tartalmi elemeire vonatkozó korlátozásokat, elvárásokat a mindenkor hatályos gazdasági reklámtevékenységet szabályozó törvényi rendelkezések tartalmazzák.

Az ingatlanok területén kialakított vagy kialakítható telepített fix reklámeszközök kihelyezésére alkalmas 12.500 m² – 30% reklámhely hasznosítása (ebből jelenleg kialakított 10.295 m², az alábbi részletezés szerint):

Reklámeszköz megnevezése	Mennyiség (Db)	Méret (m ² /db)	Teljes mennyiség (m ²)
Óriásplakát	564	12,0	6 765,3
City-light	633	2,0	1 273,8
Backlight	9	3,7	32,9
Vitrin	31		79,9
Hengeroszlop	8	2,0	16,0
Balusztrád	28		665,8
Egyedi méretű felületek	44		192,9
Sövényplakát	14	2,2	30,2
B1 + B1 spec.	880	0,7	616,0
Kisóriás	744	0,5	372,0
Kör	26	0,4	10,4
Padlómatrica			240,0
Összesen:	2981		10 295,2
Info/Cityscreen felületek*	20	4,3	86

*A fenti táblázatban bemutatott reklámeszközökön túl, a táblázat utolsó sorában jelezzük, hogy lehetőség van a metró állomások területén kialakított vagy kialakítható vetítőfelületek (4 m² nagyságú, 20 db Info/Cityscreen helye + 100%) reklámcélú hasznosítására is.

Reklámhely és Info/Cityscreen hely elnevezés alatt azokat a felületeket értjük, melyekre a reklámeszközök, reklámberendezések kihelyezhetőek. A jelenleg a BKV Zrt. területén található reklámeszközök, reklámberendezések nem képezik a BKV Zrt. tulajdonát.

A HÉV ágazat üzemeltetésének az Állam számára történő átadásáról Kormányhatározat született, erre tekintettel a HÉV ingatlanok esetében a szolgáltatás megrendelésére Ajánlatkérőnek kötelezettsége nem keletkezik.

Bővítési lehetőségek

Ajánlattevőnek lehetőséget biztosítunk a jelenleg kialakított felületeken túlmenően további reklámfelületek telepítésére, rendszerbe állítására, de a vonatkozó jogszabályi, hatósági (NKH) és Ajánlatkérő belső szabályozási rendszerében (Vezérigazgatói Utasítások) meghatározott előírások betartásával. Ezenfelül lehetőség van új típusú reklámeszközök, Rekláamberendezések elhelyezésére is, melyre vonatkozóan a tárgyalások során tehet javaslatot az Ajánlattevő. Amennyiben a javaslatot Ajánlatkérő elfogadja, a végleges közbeszerzési dokumentumokhoz kiküldésre kerülő ártáblázat „Egyéb, új típusú felületek megnevezései” ponttal kiegészítésre kerül.

Az általános előírásoknak történő megfeleléseken túlmenően a reklámeszközök telepítésének engedélyezése előtt vizsgálni kell, hogy a telepítendő reklámeszköz illeszkedik-e az adott helyszín építészeti, esztétikai megjelenéséhez, illetve megfelel-e az üzemeltetés forgalmi, műszaki, jogi és gazdasági feltételeinek.

A reklámeszközök kihelyezésének engedélyezése előtt az illetékes szakterület véleményét minden esetben ki kell kérni. A véleményeknek tartalmaznia kell azokat a követelményeket, amelyek szükségessé váló telephelyi (üzemi területi) mozgásokra vonatkoznak és szerződésben rögzítendő.

Utastájékoztatói, közönségszolgálati- és végállomási létesítmények üvegablakaira, metró megálló üvegajtóira nem helyezhető reklám.

Reklámkihelyezés műszaki feltételrendszere:

A reklámok felhelyezésének, leszedésének, pótlásának üzemi körülményeire, a munkavégzés rendjére vonatkozó szabályozást az illetékes szakterületek dolgozzák ki. Jóváhagyásuk a mindenkor érvényes Ügyrendnek megfelelően történik. A reklámkihelyezések előfeltételeinek biztosítását, a végrehajtások ellenőrzését az illetékes szakterületek kötelesek megszervezni, szükség esetén saját hatáskörben intézkednek, vagy kezdeményezhetik más szakterületek intézkedését.

Az ellenőrzésnek ki kell terjednie:

- az üzemi terület használatának módjára,
- a szerződésekben rögzített egyéb feltételek teljesítésének kontroljára
- a szakhatósági rendelkezések betartására,
- az illegálisan kihelyezett reklámokra,
- a reklámok állapotára.

Az üzemi területen reklámfelületeken végzett munkálatok csak munkavégzési engedély birtokában végezhető. A munkavégzési engedély kiadását az illetékes szakterületek Ügyrendjüknek megfelelően biztosítják.

Az alkalmazott ragasztási technológiák kidolgozása a reklámhelyek hasznosítóinak feladata, az üzemeltető jóváhagyás az illetékes szakterületek feladata. A kihelyezett reklámfelületeknek meg kell felelniük a mindenkori jogszabályokban, szabványokban és előírásokban foglaltaknak.

Az 1. sz. mellékletben szereplő Vezérigazgatói Utasítás részletes iránymutatásokat ad a reklámkihelyezés műszaki feltételrendszerére vonatkozóan is.

Korrektúra elszámolás

A járműreklám fejezetben tárgyalt díjkorrekcióhoz hasonlóan az infrastruktúrához tartozó felületeken elhelyezett reklámeszközök kiesése miatt is igényelhető díjcsökkentés. Az elszámolás alapelve ebben az esetben is az, ha egy reklámfelületen elhelyezett eszköz, berendezés (óriásplakát, CLP, különböző méretű plakátok a metró területén) az adott hónapban legalább 15 napot meghaladóan – az Ajánlatkérőnek felróható okból - az utazóközönség számára nem látható.

A reklámcélú hasznosításból történő kiesés minősített esetei a különböző felújítási munkák miatti állomáslezárások, hosszabb, 15 napot meghaladó vágányzárak, nagy volumenű átépítési projektek.

A díjkorrekció felülettípusonként az alábbiakban meghatározott fajlagos korrekciós díjak, és a hozzájuk tartozó mennyiségi adatok (kieső felületek darabszáma) szorzataként áll elő. Az elszámolható fajlagos korrekciós díj az egyes felülettípusokhoz tartozó fajlagos díjak 100 %-os mértéke.

Informatikai rendszer kialakítása

Ajánlatkérő Konzorcium tagjai a székhelyükön olyan eszközök telepítését kérik, melynek révén naprakész lekérdezési lehetőséget biztosítható a reklámeszközök mennyiségére, fajtáira, kihasználtságukra vonatkozóan. Ajánlattevőnek vállalnia kell a reklámértékesítés nyilvántartására vonatkozó, transzparens informatikai rendszer – a szerződés aláírását követő – 12 hónapon belül történő kialakítását. Ajánlattevőnek lehetősége van az előírtnál rövidebb határidővel történő megvalósításra kötelezettséget vállalni. A rendszernek a reklámeszközök darabszámának és helyszínének egyértelmű beazonosításának dokumentálásán túl azok foglaltságát is jeleznie kell, folyamatosan biztosítva annak lehetőségét, hogy Ajánlatkérő nyomon követhesse minden egyes BKV reklámhelyen lévő reklámfelület, elhelyezésének szabályszerűségét, foglaltságát, tervezett igénybe vételét. A nyilvántartásban szerepelnie kell a reklámeszközök hrsz.-ának, annak hiányában egyéb azonosításának (pld. állomásnév), járműreklám esetén forgalmi rendszám szerinti elhelyezkedésének, a foglaltság aktuális állapotának.

Az informatikai rendszerre vonatkozó alapkövetelmények:

	Követelmény megnevezése	Követelmény leírása
Adatbiztonsággal kapcsolatos követelmények		
1.	Adatokhoz való hozzáférés szabályozása	A rendszer biztosítsa a feladatkörökhöz tartozó megfelelő jogosultsági szintek kialakítását, amelyek szabályozzák az adathozzáféréseket is.
2.	Felhasználó azonosítás	A rendszer támogassa a megfelelő szabályok bevezetését a jelszavak megadásához. A rendszer a jelszavakat csak titkosítva tárolhatja. A rendszer tegye lehetővé a jelszavak felhasználó általi változtatását.
3.	Adatbevitel szabályozása	A rendszer biztosítsa, hogy a törzsjellegű adatok esetében az adatbevitel során ne legyen közvetlen adatbázis hozzáférés (kétszintű megerősítés).
4.	Adattárolási előírások	A rendszer biztosítsa a vonatkozó adatvédelmi törvénynek megfelelően történő adatok egymástól való elkülönítését.
5.	Újraindíthatóság	A rendszer rendelkezzen azzal a képességgel, hogy egy újraindítást szükségessé tevő esemény előtt az összes folyamatban lévő feldolgozási lépést lezárja és minden adatot elment, amelyek feldolgozás alatt vannak, és az adatbázist hozza olyan állapotba, hogy a leállás ne okozzon semmilyen veszteséget.
6.	Adatbázis és az alkalmazás sérthetlensége	Az operációs rendszer paraméterezése, hangolása, beállításainak optimalizálása az adatbázis és az alkalmazás(ok) biztonságát nem veszélyeztetheti.

	Követelmény megnevezése	Követelmény leírása
7.	Illeszkedés az Ajánlatkérő informatikai architektúrájához	A lehető legnagyobb mértékben illeszkedjen az Ajánlatkérő informatikai architektúrájához.
Üzleti folyamatossággal kapcsolatos követelmények		
8.	Rendszerszintű hibaüzenetek felhasználók elől való elrejtése	A rendszer rejtse el a rendszerszintű hibaüzeneteket a felhasználók elől, és értesítse róluk az informatikai ügyfélszolgálatot.
9.	Naplózás	A napló ne csak a szűken vett adatbázis-műveleteket tartalmazza, hanem a rendszer műveleteit is (például rendszerindítás, leállítás, sikeres/sikertelen bejelentkezés stb.) A rendszer folyamatosan naplózza időrendben az összes feldolgozási lépést, az azok által kezelt és módosított adatok körét, a folyamatot indító felhasználók szerint annak érdekében, hogy visszamenőleg is követni lehessen az adathozzáféréseket és utólag is ellenőrizni lehessen azok jogosságát.
10.	Napló olvasása	A naplót csak megfelelő jogosultsággal rendelkező felhasználók olvashassák.
11.	Hozzáférések szabályozása, módosítások naplózása	A folyamatok korábbi lépéseivel kapcsolatban tárolt adatok és dokumentumok tartalmának módosítása csak meghatározott esetekben és szigorúan ellenőrzött módon (pl.: vezetői ellenjegyzéssel) történhet.
Archiválással kapcsolatos követelmények		
12.	Adatok mentése, archiválása	A rendszer leállítása nélkül legyen lehetséges az adatok és a rendszerek időszakos napi, heti, havi, éves - idősoros mentését teljes körű és inkrementális mentésekkel.
13.	Rendszer és a rendszerparaméterek mentése	A rendszerek tegyék lehetővé a teljes biztonsági mentések készítését.
14.	A rendszer visszatöltése	A rendszerek biztosítsák a mentett adatok és a rendszerparaméterek hibamentes, konzisztens visszaállítását.
15.	Mentett és archivált adatok kezelése	Az adatok mentésére és archiválásra olyan eljárást és eszközt kell alkalmazni, amely biztosítja a megfelelő gyorsaságú és szintű hozzáférést az archivált adatokhoz. Az üzemi adattartalom veszélyeztetése nélkül legyen lehetőség az archív adatok visszatöltésére, az adatokban történő keresésre
Rendszerekörnyezettel kapcsolatos követelmények		
16.	Éles környezet kialakítása	Legyen kialakítva egy dedikált környezet, amely az éles üzemi működést szolgálja ki.
17.	Tesztelési környezet kialakítása	A rendszer teljes körű tesztelésre alkalmas tesztkörnyezet kialakítása, lehetőleg az éles rendszert futtató szerveren.

	Követelmény megnevezése	Követelmény leírása
Rendszerdokumentációval kapcsolatos követelmények		
18.	Rendszertervek	Nyertes ajánlattevő, BKV és BKK közösen kidolgozzák a szükséges rendszerterveket (funkcionális specifikáció, logikai- és fizikai rendszerterv, stb.)