

26/02/2016 S40 - - Szolgáltatások - További információ - Tárgyalásos eljárás

Magyarország-Budapest: Hirdetési és marketingszolgáltatások

2016/S 040-066146

Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság, AK01331, Akácfa utca 15., Gazdasági Igazgatóság Beszerzési Főosztály, Budapest 1072, MAGYARORSZÁG. Telefon: +36 14616578. Fax: +36 13226438. E-mail: kozbeszerzes@bkv.hu

(Kiegészítés az Európai Unió Hivatalos Lapjához, 23.1.2016, [2016/S 016-024755](#))

Tárgy:

CPV:79340000, 79342200, 79341000, 79341100, 79341200, 79341400

Hirdetési és marketingszolgáltatások

Reklámtervezési és -szervezési szolgáltatások

Hirdetési szolgáltatások

Hirdetési tanácsadási szolgáltatások

Hirdetésszervezési szolgáltatások

Hirdetési kampánnyal kapcsolatos szolgáltatások

A következő helyett:

II.2.1) Teljes mennyiség:

„A budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek reklámcélú hasznosítása, közösségi közlekedési járműveken zajló mindennemű hirdetési tevékenység lebonyolítása, és/vagy ezen jogosultságok további hasznosítása, ennek keretében:

— az ingatlanok területén kialakított vagy kialakítható 12 500 m² -30 % reklámhely hasznosítása (ebből jelenleg kialakított 10 295 m²),

— a metróállomások területén kialakított vagy kialakítható vetítőfelületek (20 db infoscreen helye +100 %) reklámcélú hasznosítása.

Reklámhely és infoscreen hely elnevezés alatt azokat a felületeket értjük, amelyekre a reklámeszközök, reklámberendezések kihelyezhetőek. A jelenleg a BKV Zrt. területén található reklámeszközök, reklámberendezések nem képezik a BKV Zrt. tulajdonát. A BKK járműfelületek nem a BKK, hanem az operátoraink tulajdonát képezik.

Az alábbi mennyiségű és fajtájú közösségi közlekedési járművek külső és/vagy belső felületein kialakított vagy kialakítható reklámhelyek hasznosítása:

— autóbusz, állományi jármű darabszám: 1 571 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 1 321 db,

— trolibusz, állományi jármű darabszám: 190 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 160 db,

— villamos, állományi jármű darabszám: 632 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű

darabszám: 461 db,

— HÉV, állományi jármű darabszám: 294 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 240 db,

— metró kocsik belső felületei 1.1.2018-ét követően, állományi jármű darabszám: 454 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 342 db.

Az állományi jármű darabszámok ajánlatkérő – járműfajtánként – rendelkezésére álló valamennyi jármű mennyiségét jelentik a kiírás időpontjában.

Az átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszámok a hétköznaponként, átlagosan a közösségi közlekedésben részt vevő járművek számát jelentik, jármű fajtánként a kiírás időpontjában.

Ajánlatkérő fenntartja a jogot a közösségi közlekedési járművek fenti darabszámaitól való -10 %-os eltérésre.

III.2.3) Műszaki, illetve szakmai alkalmasság:

Az alkalmasság megítéléséhez szükséges adatok és a megkövetelt igazolási mód:

M2: igazolnia kell, hogy reklámközzétevétként rendelkezik városi közösségi közlekedési hálózatban (közösségi közlekedési eszközök vonala mentén a kiszolgáló létesítményekben – pl. metróállomásokon, felszíni utasvárókon) elhelyezett óriásplakát (510*240 cm) és city-light (120*180 cm) reklámhordozóval.

Az alkalmasság minimum követelménye(i):

M2: amennyiben nem rendelkezik városi közösségi közlekedési hálózatban (akár közösségi közlekedési eszközök vonala mentén a kiszolgáló létesítményekben – metróállomásokon, felszíni utasvárókon) elhelyezett legalább 400 darab óriásplakát (510*240 cm) reklámfelülettel és 750 db city-light (120*180 cm) reklámfelülettel (1 city-light berendezésben több reklámfelület is lehet);

IV.3.3) A dokumentáció és a kiegészítő iratok beszerzésének feltételei:

26.2.2016 (12:00)

IV.3.4) Ajánlattételi vagy részvételi határidő:

26.2.2016 (12:00)

VI.3) További információk:

VI.4) Egyéb információk:

1. járműfajtánként és típusonként a közeljövőben reklámkihelyezési tervek készülnek, melyeknek igazodniuk kell a kialakított utastájékoztató rendszerekhez.

Az M1 és M3 metróvonal várható felújítása időszakosan korlátozhatja egyes reklámeszközök használatát, valamint a munkálatok befejezését követően ajánlatkérő – a megvalósításra került tervekkel összhangban, figyelemmel a vonatkozó jogszabályi és hatósági előírásokra is – előírhatja a korábban kihelyezett reklámeszközök átalakítását, cseréjét, korszerűsítését, de akár megszüntetését is;

8. Az ajánlattételi szakaszban ajánlattevőnek a következő nyilatkozatokat kell megtennie:

— nyilatkozat, amelyben ajánlattevő vállalja az ajánlati dokumentációban rögzített műszaki követelményeknek megfelelő reklám fogadó felületek – a koncessziós szerződés aláírását követő – 12 hónapon belül történő kialakítását, az arra alkalmas, közösségi közlekedésben részt vevő járművek külső felületei összességének legalább

33,3 %-a esetében. Ajánlattevőnek lehetősége van az előírtnál rövidebb határidővel történő megvalósításra kötelezettséget vállalni. A reklám fogadó felületek elnevezés azt jelenti, hogy a közösségi közlekedésben részt vevő különböző jármű típusok külső – reklámhelyként hasznosítható – felületein egységes méretű eltávolítható fóliával védett felületek kerülnek kialakításra,

— nyilatkozat, amelyben ajánlattevő vállalja az ajánlati dokumentációban rögzített műszaki követelményeknek megfelelő, a reklámértékesítés nyilvántartására vonatkozó informatikai rendszer – a koncessziós szerződés aláírását követő 12 hónapon belül történő – kialakítását,

— nyilatkozat, amelyben ajánlattevő további díj felszámítása nélkül vállalja, hogy a hasznosításra átadott reklámhelyeken elhelyezett reklámeszközök reklámfelületeinek igény szerinti, de legfeljebb 10 %-át – amelynek részét nem képeznek a kötelező utastájékoztató elemek, valamint hatósági jelzések – ajánlatkérő hasznosíthatja, a szerződésben szabályozandó eljárásrendnek megfelelően. E megoldás lehetőséget biztosít a BKV Zrt., a BKK Zrt. és legalább többségi tulajdonukban levő leányvállalataik, továbbá a Fővárosi Önkormányzat, valamint annak legalább többségi tulajdonában levő gazdasági társaságok részére információk és TCR (társadalmi célú reklám) reklámok közzétételére,

— nyilatkozat, amelyben ajánlattevő vállalja, hogy az eljárás esetleges nyerteseként nem fog a BKV Zrt. és a BKK Zrt., valamint a Fővárosi Önkormányzat érdekeit sértő hirdetéseket, továbbá a BKK Zrt. tájékoztató anyagaival összetéveszthető anyagokat kihelyezni.

13. A részvételre jelentkezések felbontásának időpontja: 26.2.2016., 12:00 óra.

Helyesen:

II.2.1) Teljes mennyiség:

A budapesti közösségi közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek reklám célú hasznosítása, közösségi közlekedési járműveken zajló mindennemű hirdetési tevékenység lebonyolítása, és/vagy ezen jogosultságok további hasznosítása, ennek keretében:

— az ingatlanok területén kialakított vagy kialakítható 12 500 m² – 30 % reklámhely hasznosítása (ebből jelenleg kialakított 10 295 m²),

— a metró állomások területén kialakított vagy kialakítható vetítőfelületek (20 db Infoscreen helye+100 %) reklám célú hasznosítása.

Reklámhely és Infoscreen hely elnevezés alatt azokat a felületeket értjük, melyekre a reklámeszközök, reklámberendezések kihelyezhetőek. A jelenleg a BKV Zrt. területén található reklámeszközök, reklámberendezések nem képezik a BKV Zrt. tulajdonát. A BKK járműfelületek nem a BKK, hanem az operátoraink tulajdonát képezik.

Az alábbi mennyiségű és fajtájú közösségi közlekedési járművek külső és/vagy belső felületein kialakított vagy kialakítható reklámhelyek hasznosítása:

— autóbusz, állományi jármű darabszám: 1 571 db. , átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 1 321 db.

— trolibusz, állományi jármű darabszám: 154 db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 115 db.,

— villamos, állományi jármű darabszám: 632 db átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 461 db.,

— metró kocsik belső felületei 1.1.2018-ét követően, állományi jármű darabszám: 454

db, átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 342 db,

— ajánlatkérő opcióként kéri megajánlani: HÉV, állományi jármű darabszám: 294 db
átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszám: 240 db.

Az állományi jármű darabszámok Ajánlatkérő – jármű fajtánként – rendelkezésére álló valamennyi jármű mennyiségét jelentik a kiírás időpontjában.

Az átlagos hétköznapi forgalmi jármű darabszámok a hétköznaponként, átlagosan a közösségi közlekedésben részt vevő járművek számát jelentik, jármű fajtánként a kiírás időpontjában.

Ajánlatkérő fenntartja a jogot a közösségi közlekedési járművek fenti darabszámaitól való -20 %-os eltérésre, azzal, hogy a mennyiségi eltérés a tárgyalások tárgyát képezheti.

III.2.3) Műszaki, illetve szakmai alkalmasság:

Az alkalmasság megítéléséhez szükséges adatok és a megkövetelt igazolási mód:

M2: Igazolnia kell, hogy reklám közzevőként rendelkezik városi közösségi közlekedési hálózatban (közösségi közlekedési eszközök vonala mentén a kiszolgáló létesítményekben, pl. metró állomásokon, felszíni utasvárókon) elhelyezett óriásplakát (8–12,25 m²) és city-light (120*180 cm) reklámhordozóval.

Az alkalmasság minimum követelménye(i):

M2: amennyiben nem rendelkezik városi közösségi közlekedési hálózatban (közösségi közlekedési eszközök vonala mentén a kiszolgáló létesítményekben – metró állomásokon, felszíni utasvárókon) elhelyezett legalább 400 darab óriásplakát (8–12,25 m²) és 750 db city-light (120*180 cm) reklámfelülettel (egy city-light berendezésben több reklámfelület is lehet).

IV.3.3) A dokumentáció és a kiegészítő iratok beszerzésének feltételei:

16.3.2016 (12:00)

IV.3.4) Ajánlattételi vagy részvételi határidő:

16.3.2016 (12:00)

VI.3) További információk:

VI.4) Egyéb információk:

1. Jármű fajtánként és típusonként a közeljövőben reklám kihelyezési tervek készülnek, melyeknek igazodniuk kell a kialakított utastájékoztató rendszerekhez.

Az M1 és M3 metróvonalak várható felújítása időszakosan korlátozhatja egyes reklámeszközök használatát, valamint a munkálatok befejezését követően Ajánlatkérő – a megvalósításra került tervekkel összhangban, figyelemmel a vonatkozó jogszabályi és hatósági előírásokra is – előírhatja a korábban kihelyezett reklámeszközök átalakítását, cseréjét, korszerűsítését, de akár megszüntetését is.

Ajánlatkérőnek tudomása van arról, hogy a HÉV ágazat üzemeltetésének átadásáról tárgyalások folynak a Fővárosi Önkormányzat és a Kormány között, erre tekintettel a HÉV járművek esetében a szolgáltatás megrendelésére Ajánlatkérőnek kötelezettsége nem keletkezik.

8. Nyilatkozat melyben ajánlattevő vállalja az ajánlati dokumentációban rögzített műszaki követelményeknek megfelelő, a reklámértékesítés nyilvántartására vonatkozó informatikai rendszer – a koncessziós szerződés aláírását követő 12

hónapon belül történő – kialakítását.

Nyilatkozat melyben ajánlattevő további díj felszámítása nélkül vállalja, hogy a hasznosításra átadott reklámhelyeken elhelyezett reklámeszközök reklámfelületeinek igény szerinti, de legfeljebb 10 %-át – melynek részét nem képeznek a kötelező utastájékoztató elemek, valamint hatósági jelzések – Ajánlatkérő hasznosíthatja, a szerződésben szabályozandó eljárásrendnek megfelelően. E megoldás lehetőséget biztosít a BKV Zrt., a BKK Zrt. és legalább többségi tulajdonukban levő leányvállalataik, továbbá a Fővárosi Önkormányzat, valamint annak legalább többségi tulajdonában levő gazdasági társaságok részére információk és TCR (társadalmi célú reklám) reklámok közlésére.

Nyilatkozat, melyben ajánlattevő vállalja, hogy az eljárás esetleges nyerteseként nem fog a BKV Zrt. és a BKK Zrt., valamint a Fővárosi Önkormányzat érdekeit sértő hirdetéseket, továbbá a BKK Zrt. tájékoztató anyagaival összetéveszthető anyagokat kihelyezni.

13. A részvételre jelentkezések felbontásának időpontja: 16.3.2016, 12:00 óra.

További információk

Javítandó vagy hozzáfűzendő információ a megfelelő pályázati dokumentációban.

A további információkat lásd a megfelelő pályázati dokumentációban.