

1 . melléklet az 5/2009. (III.31.) IRM rendelethez

KÖZBESZERZÉSI ÉRTEŚITŐ

A Közbeszerzések Tanácsának Hivatalos Lapja1024 Budapest, Margit krt. 85.

Fax: 06 1 336 7751; 06 1 336 7757

E-mail: hirdetmeny@kozbeszerzesek-tanacsa.hu On-line értesítés:

<http://www.kozbeszerzes.hu>

tájékoztató

az eljárás eredményéről

A Közbeszerzések Tanácsa (Szerkesztőbizottsága) tölti ki

A hirdetmény kézhezvételének dátuma _____

KÉ nyilvántartási szám _____

I. SZAKASZ: AJÁNLATKÉRŐ

I.1) Név, cím és kapcsolattartási pont(ok)

Hivatalos név: [Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság](#)

Postai cím: [Akácfa u. 15.](#)

Város/Község: [Budapest](#)

Postai irányítószám: [1980](#)

Ország: [HU](#)

Kapcsolattartási pont(ok):

Címzett: [Műszaki Igazgatóság Logisztikai Főosztály, dr. Tóth Péter](#)

Telefon: [+36 1 322-6438](#)

E-mail: kozbeszerzes@bkv.hu

Fax: [+36 1 322-6438](#)

Az ajánlatkérő általános címe (URL): www.bkv.hu

A felhasználói oldal címe (URL): www.bkv.hu/kozbeszerzes

I.2.) Az ajánlatkérő típusa

Központi szintű

Közszolgáltató

Regionális/helyi szintű

Támogatott szervezet [Kbt. 22. § (2) bekezdés, 241. § b)–c) pont]

Közjogi szervezet

Egyéb

I.3 .) Az ajánlatkérő tevékenységi köre

I.3.1) A Kbt. IV. fejezete/VI. fejezete szerinti ajánlatkérők esetén

Általános közszolgáltatások

Lakásszolgáltatás és közösségi rekreáció

Védelem

Szociális védelem

Közrend és biztonság

Szabadidő, kultúra és vallás

Környezetvédelem

Oktatás

Gazdasági és pénzügyek

Egyéb (nevezze meg):

Egészségügy

I.3.2) A Kbt. V. fejezete/VII. fejezete szerinti ajánlatkérők esetén

Víz

[Kbt. 163. § (1) bek. a) pont]

Villamos energia

[Kbt. 163. § (1) bek. a) pont]

Gáz- és hőenergia termelése, szállítása és elosztása

[Kbt. 163. § (1) bek. a) pont]

Földgáz és kőolaj feltárása és kitermelése

[Kbt. 163. § (1) bek. ba) pont]

Szén és más szilárd tüzelőanyagok feltárása és kitermelése

[Kbt. 163. § (1) bek. ba) pont]

Vasúti szolgáltatások

[Kbt. 163. § (1) bek. c) pont]

Városi vasúti, villamos-, trolibusz- vagy autóbusz szolgáltatások

[Kbt. 163. § (1) bek. c) pont]

Repülőtéri tevékenység

[Kbt. 163. § (1) bek. bb) pont]

Kikötői tevékenységek

[Kbt. 163. § (1) bek. bb) pont]

Postai szolgáltatások

[Kbt. 163. § (1) bek.d) pont]

I.4.)

Az ajánlatkérő más ajánlatkérők nevében folytatja-e le a közbeszerzési eljárást?

nem

II. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS TÁRGYA

II.1) Meghatározás

II.1.1) Az ajánlatkérő által a szerződéshez rendelt elnevezés

[Médiatervezés és vásárlás a BKV Zrt. részére.](#)

II.1.2) A szerződés típusa, valamint a teljesítés helye (Csak azt a kategóriát válassza – építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás –, amelyik a leginkább megfelel a szerződés vagy közbeszerzés(ek) tárgyának)

a)

Építési beruházás

Kivitelezés

Tervezés és kivitelezés

Kivitelezés, bármilyen eszközzel, módon, az ajánlatkérő által meghatározott követelményeknek megfelelően

Építési koncesszió

A teljesítés helye

NUTS-kód

b)

Árubeszerzés

Adásvétel

Lízing

Bérlet

Részletvétel

Ezek kombinációja/Egyéb

A teljesítés helye

NUTS-kód

c)

Szolgáltatás

Szolgáltatási kategória száma 13

(az 1–27. szolgáltatási kategóriákat lásd a Kbt. 3. és 4. mellékletében)

Szolgáltatási koncesszió

A teljesítés helye

Budapest

NUTS-kód HU101

II.1.3) A hirdetmény a következők valamelyikével kapcsolatos (adott esetben)

Keretmegállapodás megkötése

Dinamikus beszerzési rendszeren (DBR) alapuló szerződések

II.1.4) Keretmegállapodás megkötése esetén az eljárás

Nyílt

Meghívásos

Tárgyalásos

II.1.5) A szerződés vagy a közbeszerzés(ek) tárgya, mennyisége

Médiatervezés és vásárlás a BKV Zrt. részére, azaz hirdetésszervezési tevékenység nyújtása az ajánlattételi dokumentációban foglaltaknak megfelelően, az alábbiak szerint:

- nyomtatott médiumokban,
- televízióban,
- rádióban,
- on-line (internetes) felületeken a BKV Zrt. hirdetéseinek megjelentetése.

II.1.6) Közös Közbeszerzési Szójegyzék (CPV)

	<u>Fő szójegyzék</u>	<u>Kiegészítő szójegyzék</u>
Fő tárgy:	79340000-9	
További	79341000-6	
tárgyak:	79341200-8	

II.2) A szerződés(ek) értéke

II.2.1) A szerződés(ek) értéke (Csak a végleges összértéket kérjük megadni, az összes szerződést, részt és opciót beleértve; az egyes szerződésekre vonatkozó információkkal kapcsolatban az V. Az eljárás eredménye szakaszt kérjük kitölteni)

Érték (arab számmal) **54,92**

Pénznem

ÁFA nélkül **x**

ÁFA-val

ÁFA (%),

II.2.2.) Építési koncesszió esetén az ellenszolgáltatás leírása

II.2.3.) Szolgáltatási koncesszió esetén az ellenszolgáltatás leírása

III. SZAKASZ: ELJÁRÁS

III.1) Az eljárás fajtája

III.1.1) Az eljárás fajtája

III.1.1.1.) A közbeszerzési törvény IV. fejezete szerinti eljárás esetén [adott esetben ideértve a Kbt. 251. § (3) bek., szerinti eljárást]

Nyílt

Meghívásos

Gyorsított meghívásos

Versenypárbeszéd

Hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos

Gyorsított tárgyalásos

Hirdetmény nélküli tárgyalásos

Keretmegállapodásos

III.1.1.2.) A közbeszerzési törvény V. fejezete szerinti eljárás esetén

xNyílt

Meghívásos

Időszakos előzetes tájékoztatót tartalmazó hirdetménnyel meghirdetett meghívásos

Előminősítési hirdetménnyel meghirdetett meghívásos

Hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos

Hirdetmény nélküli tárgyalásos

Időszakos előzetes tájékoztatót tartalmazó hirdetménnyel meghirdetett tárgyalásos

Előminősítési hirdetménnyel meghirdetett tárgyalásos

Keretmegállapodásos

III.1.1.3)

A közbeszerzési törvény IV. vagy V. fejezete szerinti eljárás választására a Kbt. 21. § (3) bek., illetve 161. § (5) bek. alapján került-e sor **nem**

III.1.1.4) A közbeszerzési törvény harmadik része (VI. fejezet) szerinti eljárás esetén (egyszerű eljárás)

Hirdetménnyel induló, tárgyalás nélküli

Hirdetmény nélkül induló, tárgyalásos

Hirdetménnyel induló, tárgyalásos

III.1.1.5) A közbeszerzési törvény harmadik része (VII. fejezet) szerinti eljárás esetén (egyszerű eljárás)

Hirdetménnyel induló, tárgyalás nélküli

Hirdetmény nélkül induló, tárgyalásos

Hirdetménnyel induló, tárgyalásos

III.1.1.6)

A Kbt. harmadik része (VI. fejezet vagy VII. fejezet) szerinti eljárásfajta választására a Kbt. 21/A. §, illetve 161/A. §-a alapján került-e sor?

III.1.1.7.) A hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás, a hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos, illetve a gyorsított eljárás alkalmazásának indoklása (adott esetben) :

III.1.1.8.) A hirdetmény fajtája

Ajánlati/részvételi felhívás/ajánlattételi felhívás

Időszakos előzetes összesített tájékoztató

Előminősítési hirdetmény

III.2) bírálati szempontok

III.2.1) Bírálati szempontok (csak a megfelelőt jelölje meg)

A legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatás

VAGY

Az összességében legelőnyösebb ajánlat **x**a következő részszempontok alapján

Szempont

Súlyszám

1.) Nyomtatott médiában történő hirdetések esetén az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére 60

nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett
átlagértéke

1.1. Országos napilapokban 35
megjelentetésre kerülő hirdetések
esetén, az adott médium által hivatalosan
publikált mindenkori listaárból az
ajánlattevő által az ajánlatkérő részére
nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett
átlagértéke

1.2. Hetilapokban megjelentetésre kerülő 20
hirdetések esetén, az adott médium által
hivatalosan publikált mindenkori listaárból
az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére
nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett
átlagértéke

1.3. Magazinokban megjelentetésre 5
kerülő hirdetések esetén, az adott
médium által hivatalosan publikált
mindenkori listaárból az ajánlattevő
által az ajánlatkérő részére nyújtott
kedvezmények %-ban kifejezett
átlagértéke

2.) Televízióban történő hirdetések 5
esetén, az adott médium által hivatalosan
publikált mindenkori listaárból az
ajánlattevő által az ajánlatkérő részére
nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett
átlagértéke

3.) Rádióban történő hirdetések esetén, 25
az adott médium által hivatalosan
publikált mindenkori listaárból az
ajánlattevő által az ajánlatkérő részére
nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett
átlagértéke

4.) On-line (internetes) felületeken 10
történő hirdetések esetén az adott
médium által hivatalosan publikált
mindenkori listaárból az ajánlattevő
által az ajánlatkérő részére nyújtott
kedvezmények %-ban kifejezett
átlagértéke

III.2.2)

Sor került-e elektronikus árlejtésre? **nem**

III.3) Adminisztratív információk

III.3.1) Az ajánlatkérő által az aktához rendelt hivatkozási szám (adott esetben)

BKV Zrt. 14/T-383/09.

III.3.2)

Az adott szerződésre vonatkozóan korábban sor került-e közzétételre a HL-ben?
[igen](#)

Igen válasz esetén (válassza a megfelelő rovatot):

Előzetes összesített tájékoztató

VAGY Felhasználói oldalon közzétett hirdetmény

A hirdetmény száma a HL-ben: /S -

A hirdetmény közzétételének dátuma: (év/hó/nap)

Ajánlati/részvételi felhívás

VAGY Egyszerűsített ajánlati felhívás (DBR)

A hirdetmény száma a HL-ben: [2009 /S 172 - 248899](#)

A hirdetmény közzétételének dátuma: [2009/09/08](#) (év/hó/nap)

Egyéb korábbi közzététel

A hirdetmény száma a HL-ben: /S -

A hirdetmény közzétételének dátuma: (év/hó/nap)

III.3.3)

Az adott szerződésre vonatkozóan korábban sor került-e közzétételre a KÉ-ben?
[igen](#)

Igen válasz esetén (válassza a megfelelő rovatot):

Előzetes összesített tájékoztató

VAGY Felhasználói oldalon közzétett hirdetmény

A hirdetmény száma a KÉ-ben: / (KÉ-szám/évszám)

A hirdetmény közzétételének dátuma: (év/hó/nap)

Ajánlati/részvételi felhívás VAGY

Egyszerűsített ajánlati felhívás (DBR)

A hirdetmény száma a KÉ-ben: [17513 / 2009](#) (KÉ-szám/évszám)

A hirdetmény közzétételének dátuma: [2009/09/11](#) (év/hó/nap)

Egyéb korábbi közzététel

A hirdetmény száma a KÉ-ben: / (KÉ-szám/évszám)

A hirdetmény közzétételének dátuma: (év/hó/nap)

IV. szakasz : AZ ELJÁRÁS EREDMÉNYE

A Szerződés száma: [1](#) Megnevezése [Médiatervezés és vásárlás a BKV Zrt. részére.](#)

IV.1)

A szerződéskötés tervezett időpontja: [2009/12/10](#) (év/hó/nap)

IV.2)

A benyújtott ajánlatok száma : [5](#)

IV.3) A nyertes ajánlattevő neve és címe

Hivatalos név: [MÉDIACOM-INVEST HUNGARY Kereskedelmi és Reklámszolgáltató](#)

[Korlátolt Felelősségű Társaság](#)

Postai cím: [Hegyalja út 22. b. ép.](#)

Város/Község: [Budapest](#)

Postai irányítószám: [1016](#)

Ország: [Magyarország](#)

Telefon: [06-1-202-08-36](#)

E-mail: mediacom@mediacom.hu

Fax: [06-1-202-08-36](#)

Internetcím (URL): www.mediacom.com

IV.4) A szerződés értékére vonatkozó információ (csak számokkal)

Az ellenszolgáltatás eredetileg becsült értéke (adott esetben)

Érték (arab számmal)

Pénznem

ÁFA nélkül

ÁFÁ-val

ÁFA (%) ,

Az ellenszolgáltatás szerződésbeli összege

Érték (arab számmal) **54,92**

Pénznem

ÁFA nélkül **x**

ÁFÁ-val

ÁFA (%) ,

a legalacsonyabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat (arab számmal) **54,92 /**

legmagasabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat(arab számmal) **30,37**

Pénznem

ÁFA nélkül **x**

ÁFÁ-val

ÁFA (%) ,

Éves vagy havi érték esetén kérjük megadni:

az évek számát

VAGY a hónapok számát

A szerződés határozatlan időtartamra szól? **igen**

IV.5)

Valószínűsíthető –e alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez? **nem**

Igen válasz esetén jelölje meg a szerződés alvállalkozók igénybevételel történő teljesítése értékét vagy arányát (részét) (csak számokkal):

Érték ÁFA nélkül: (arab számmal)

Pénznem:

Arány (rész): , (%)

Nem ismert

A szerződés alvállalkozók, illetve erőforrást nyújtó szervezetek igénybevételel történő teljesítése értékének/arányának megjelölése (ha ismert)

IV.6)

A szerződést olyan ajánlattevővel kötötték-e meg, aki többváltozatú ajánlatot tett?

nem

IV.7)

Volt-e érvénytelen ajánlat azon az alapon, hogy az ellenszolgáltatás kirívóan alacsony volt? **igen**

----- (E szakaszból szükség esetén több példány használható) -----

V. szakasz: kiegészítő információk

V.1)

A szerződés eu-alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos-e? **nem**

Igen válasz esetén kérjük feltüntetni a projekt(ek) és/vagy program(ok) nevét és bármely egyéb hivatkozási adatot:

V.2) További információk (adott esetben)

V.2.1) Az eredményhirdetés időpontja (adott esetben)

Dátum: 2009/12/01 (év/hó/nap)

V.2.2) Ha az eljárás eredménytelen, illetve szerződéskötésre nem kerül sor, ennek indoka

V.2.3) A nyertes ajánlattevőnek a közbeszerzési törvény 70. §-ának (2) bekezdése szerinti minősítése

mikro vállalkozás

kisvállalkozás

középvállalkozás

egyéb

----- (E pontból, amennyiben az eljárásban részajánlattétel, illetve közös ajánlattétel miatt több nyertes ajánlattevő volt, ajánlattevőnként több használandó)

V.2.4) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve és címe, valamint az ellenszolgáltatás összege (adott esetben)

Név:

TOTAL MARKETING MEDIA Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság

Cím:

1029 Budapest, Máriaremetei út 220.

Ellenszolgáltatás összege:

Érték (arab számmal) 35,18

Pénznem

ÁFA nélkül

ÁFÁ-val

ÁFA (%) ,

----- (E pontból, amennyiben az eljárásban részajánlattétel miatt több nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlat volt, ajánlatonként több használandó)

V.2.5) Az ajánlattevők neve és címe (ország is), részajánlattétel lehetősége esetén a benyújtott részajánlatok száma

Ajánlattevők neve, címe, a benyújtott részajánlatok száma (adott esetben)

MÉDIA CENTER GROUP Média Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (név)

1119 Budapest, Sopron út 40. (cím)

Magyarország (székhely szerinti ország)

(benyújtott részajánlatok száma, adott esetben)

TOTAL MARKETING MEDIA Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság

(név)

1029 Budapest, Máriaremetei út 220. (cím)

Magyarország (székhely szerinti ország)

(benyújtott részajánlatok száma, adott esetben)

Carat Magyarország 21 Média Korlátolt Felelősségű Társaság (név)

1114 Budapest, Bartók Béla út 43-47. (cím)

Magyarország (székhely szerinti ország)

(benyújtott részajánlatok száma, adott esetben)

hat Integrált Márkakommunikációs Ügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság (név)

1036 Budapest, Bécsi út 85. (cím)

Magyarország (székhely szerinti ország)

(benyújtott részajánlatok száma, adott esetben)

MÉDIACOM-INVEST HUNGARY Kereskedelmi és Reklámszolgáltató Korlátolt

Felelősségű Társaság (név)

1016 Budapest, Hegyalja út 22. b. ép. (cím)

Magyarország (székhely szerinti ország)

(benyújtott részajánlatok száma, adott esetben)

----- (E pontból az ajánlattevők számától függően több
használandó) -----

Részajánlattétel lehetősége esetén az összes benyújtott részajánlat száma: (arab
számmal)

V.2.6) A hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén a Közbeszerzési

Döntőbizottság

tájékoztatásának napja

Dátum: (év/hó/nap)

V.2.7) Egyéb információk:

Ellenszolgáltatás összege: a II.2.1.), a IV. 4.) valamint az V.2.4.) pontban feltüntetett
értékek %-ban kifejezve értendőek.

A nyertes Ajánlattevő által vállalt, a médiavásárlás során elérhető kedvezmények
mértéke:

(Médiavásárlási kedvezmények mértéke %-ban):

 Nyomtatott médiában megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az
adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az
ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 45,66 %

 Országos napilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az
adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az
ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 43 %

 Hetilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén az adott médium
által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő
részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 43 %

 Magazinokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott
médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az
ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 51 %

 Televízióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan
publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott
kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 61%

 Rádióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan
publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott
kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 62%

 On-line (internetes) felületeken történő hirdetések esetén az adott
médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az
ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 51 %

A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő által vállalt, a médiavásárlás
során elérhető kedvezmények mértéke:

(Médiavásárlási kedvezmények mértéke %-ban):

 Nyomtatott médiában megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %
 Országos napilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %
 Hetilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %
 Magazinokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %
 Televízióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 23,5 %
 Rádióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 40,5 %
 On-line (internetes) felületeken történő hirdetések esetén az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 40,5 %
V.3)

E hirdetmény feladásának dátuma: 2009/12/02 (év/hó/nap)