

HU-Budapest: Hirdetési és marketingszolgáltatások

2009/S 248-355883

SZERZŐDÉS ODAÍTÉLÉSÉRŐL SZÓLÓ HIRDETMÉNY EGYES ÁGAZATOKBAN

I. SZAKASZ: AJÁNLATKÉRŐ

I.1) NÉV, CÍM ÉS KAPCSOLATTARTÁSI PONT(OK):

Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság, Kapcsolattartó Műszaki Igazgatóság Logisztikai Főosztály, dr. Tóth Péter, Budapest, Akácfa u. 15., 1980 , MAGYARORSZÁG/HUNGARY. Tel. +36 13226438. E-mail kozbeszerzes@bkv.hu. Fax +36 13226438.

Internetcím(ek):

Az ajánlatkérő általános címe: www.bkv.hu.

A felhasználói oldal címe: www.bkv.hu/kozbeszerzes.

I.2) AZ AJÁNLATKÉRŐ FŐ TEVÉKENYSÉGE VAGY TEVÉKENYSÉGEI:

Városi vasúti, villamos-, trolibusz- vagy autóbusz-szolgáltatások.

II. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS TÁRGYA

II.1) MEGHATÁROZÁS:

II.1.1.) A szerződéshez rendelt elnevezés:

Médiatervezés és vásárlás a BKV Zrt. részére.

II.1.2.) A szerződés típusa és az építési beruházás, a szállítás, illetve a teljesítés helye:

c)Szolgáltatásmegrendelés.

Szolgáltatási kategória száma: 13.

A teljesítés helye: Budapest.

NUTS-kód HU101.

II.1.3.) A hirdetmény a következőket tartalmazza:

II.1.4.) A szerződés vagy a beszerzés(ek) rövid leírása:

Médiatervezés és vásárlás a BKV Zrt. részére, azaz hirdetésszervezési tevékenység nyújtása az ajánlattételi dokumentációban foglaltaknak megfelelően, az alábbiak szerint:

— nyomtatott médiumokban,

— televízióban,

— rádióban,

— on-line (internetes) felületeken a BKV Zrt. hirdetéseinek megjelentetése.

II.1.5.) Közös közbeszerzési szójegyzék (CPV):

79340000, 79341000, 79341200.

II.1.6.) A szerződés a Közbeszerzési Megállapodás (GPA) hatálya alá tartozik?:

Igen.

II.2.) A SZERZŐDÉS(EK) VÉGLEGES ÖSSZÉRTÉKE:

Érték 54,92 HUF.

Áfa nélkül.

IV. SZAKASZ: AZ ELJÁRÁS

IV.1.) AZ ELJÁRÁS FAJTÁJA:

IV.1.1) Az eljárás fajtája:

Nyílt.

IV.2.) **BÍRÁLATI SZEMPONTOK:**

IV.2.1) **Bírálati szempontok:**

Az összességében legelőnyösebb ajánlat.

IV.2.2.) **Sor került-e elektronikus árlejtésre?:**

Nem.

IV.3) **ADMINISZTRATÍV INFORMÁCIÓK:**

IV.3.1) **Az ajánlatkérő által az aktához rendelt hivatkozási szám:**

BKV Zrt. 14/T-383/09.

IV.3.2.) **Az adott szerződésre vonatkozóan korábban sor került-e közzétételre?:**

Előminősítési hirdetmény

Hirdetmény száma a HL-ben: [2009/S 172-248899](#), 8.9.2009.

V. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS ODAÍTÉLÉSE

V.1) **A SZERZŐDÉS ODAÍTÉLÉSE ÉS ÉRTÉKE:**

SZERZŐDÉS SZÁMA: 1

MEGNEVEZÉSE: Médiatervezés és vásárlás a BKV Zrt. részére.

V.1.1.) **Az eljárást lezáró döntés meghozatalának időpontja:**

9.12.2009.

V.1.2.) **Beérkezett ajánlatok száma:**

5.

V.1.3.) **A nyertes ajánlattevő/gazdasági szereplő neve és címe:**

MÉDIACOM-INVEST HUNGARY Kereskedelmi és Reklámszolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság,
Budapest, Hegyalja út 22. b. ép., 1016 , MAGYARORSZÁG/HUNGARY. E-mail mediacom@mediacom.hu. Tel.
+36 12020836. Fax +36 12020836.

V.1.4.) **A szerződés értékére vonatkozó adatok:**

A szerződés végleges összértéke:

Érték: 54,92 HUF.

Áfa nélkül.

V.1.5.) **Valószínűsíthető-e alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez?:**

Nem.

V.1.6.) **Alkalmi vétel esetén fizetett ár:**

VI. SZAKASZ: KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

VI.1.) **A SZERZŐDÉS EU-ALAPOKBÓL FINANSZÍROZOTT PROJEKTTTEL ÉS/VAGY PROGRAMMAL KAPCSOLATOS?:**

Nem.

VI.2.) **TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:**

Az ellenszolgáltatás szerződésbeli összege:

A II.2.) az V.1.4.) valamint az V.2.4.) pontban feltüntetett értékek %-ban kifejezve értendők.

A nyertes Ajánlattevő által vállalt, a médiavásárlás során elérhető kedvezmények mértéke:

Médiavásárlási kedvezmények mértéke %-ban:

- Nyomtatott médiában megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 45,66 %,
- Országos napilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 43 %,
- Hetilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 43 %,
- Magazinokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 51 %,
- Televízióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 61 %,
- Rádióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 62 %,
- On-line (internetes) felületeken történő hirdetések esetén az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 51 %.

A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő által vállalt, a médiavásárlás során elérhető kedvezmények mértéke:

Médiavásárlási kedvezmények mértéke %-ban:

- Nyomtatott médiában megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %,
- Országos napilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %,
- Hetilapokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %,
- Magazinokban megjelentetésre kerülő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 36,25 %,
- Televízióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 23,5 %,
- Rádióban történő hirdetések esetén, az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 40,5 %,
- On-line (internetes) felületeken történő hirdetések esetén az adott médium által hivatalosan publikált mindenkori listaárból az ajánlattevő által az ajánlatkérő részére nyújtott kedvezmények %-ban kifejezett átlagértéke: 40,5 %.

VI.3) JOGORVOSLATI ELJÁRÁS:

VI.3.1.) A jogorvoslati eljárásért felelős szerv:

Közbeszerzések Tanácsa Közbeszerzési Döntőbizottság, Budapest, Margit körút 85., 1024 ,
MAGYARORSZÁG/HUNGARY. Tel. +36 13367776. URL: www.kozbeszerzes.hu. Fax +36 13367778.

VI.3.2.) **Jogorvoslati kérelmek benyújtása:**

A Kbt. 323. § (2)-(4) bekezdése szerint.

VI.3.3.) **A jogorvoslati kérelmek benyújtására vonatkozó információ az alábbi szervtől szerezhető be:**

Közbeszerzések Tanácsa Közbeszerzési Döntőbizottság, Budapest, Margit körút 85., 1024 ,
MAGYARORSZÁG/HUNGARY. Tel. +36 13367776. URL: www.kozbeszerzes.hu. Fax +36 13367778.

VI.4.) **E HIRDETMÉNY FELADÁSÁNAK IDŐPONTJA:**

21.12.2009.